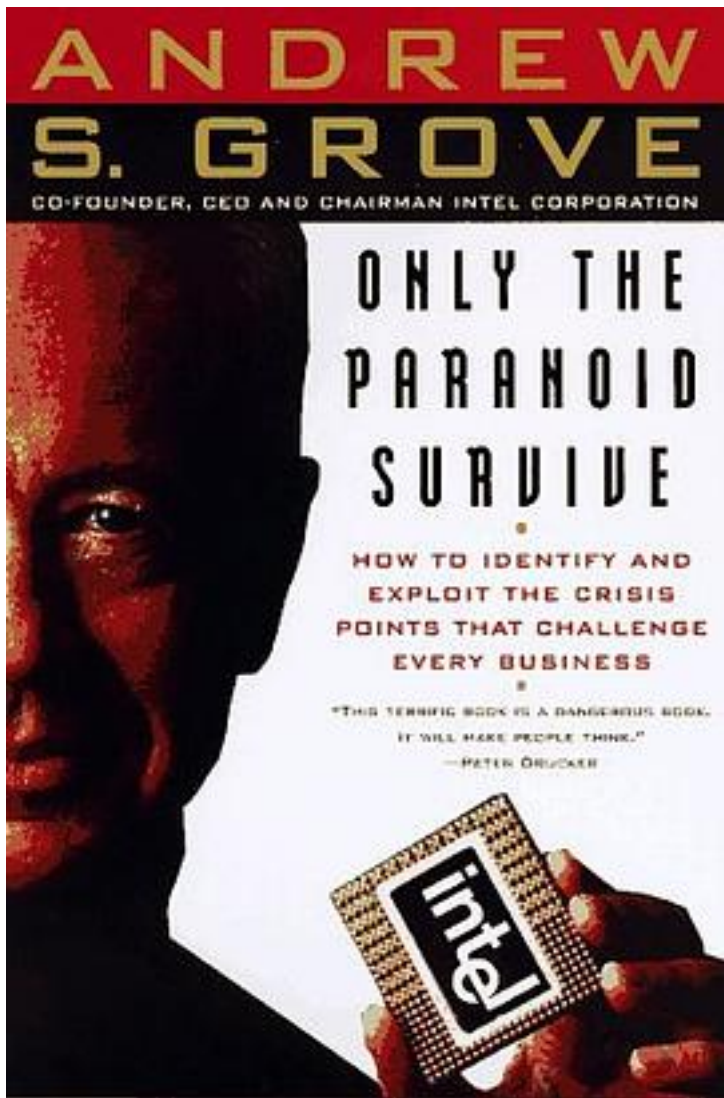


Only the Paranoid Survive



[Only the Paranoid Survive_ 下载链接1](#)

著者:Andrew S. Grove

出版者:Doubleday Business

出版时间:1996-9-1

装帧:Hardcover

isbn:9780385482585

The President and CEO of Intel, the world's largest chipmaker, reveals how to identify and exploit the key moments of change in any industry that generates either drastic failure or incredible success. Under Andrew Grove's leadership, Intel has become the world's largest computer chipmaker, the 5th most admired company in America, and the 7th most profitable company among the Fortune 500. Few CEOs can claim this level of success. Grove attributes much of it to the philosophy and strategy he has learned the hard way as he steered Intel through a series of potential major disasters. There are moments in any business when massive change occurs, when all the rules of business shift fast, furiously and forever. Grove calls such moments strategic inflection points (SIPs), and he has lived through several. They can be set off by almost anything - by mega competition, an arcane change in regulations, or by a seemingly modest change in technology. They are not always easy to spot - but you can't hide from them. Intel's first SIP was when the Japanese started producing better-quality, lower-cost memory chips. It took Grove three years and huge losses to recognize that he had to rethink and reposition the company to become, once again, leader in its field. Grove extrapolates the lessons he has learned from this and other SIPs - for instance the drama of the Pentium flaw, and the SIP brought on by the Internet - to reveal a unique insight into the management of change. He recounts strategies from other companies and examines his own record of success and failure. Only the Paranoid Survive is a classic lesson in leadership skills that every manager in every industry will benefit from. Every manager must assume that something will change - very soon.

作者介绍:

Andrew S. Grove emigrated to the United States from Hungary in 1956. He participated in the founding of Intel, and became its president in 1979 and chief executive officer in 1987. He was chosen as Time magazine's Man of the Year in 1997. In 1998, he stepped down as CEO of Intel, but continues as chairman of the board. Grove also teaches a course in strategy at the Stanford University Graduate School of Business, and is the author of three previous books, including the bestselling High Output Management. He lives in the San Francisco Bay Area.

目录:

[Only the Paranoid Survive_ 下载链接1](#)

标签

商业

business

只有偏执狂才能生存

management

book

馬鞍山

香港中央圖書館

英语学习

评论

仅仅是为了Andrew而读

[Only the Paranoid Survive 下载链接1](#)

书评

读《只有偏执狂才能生存》（《Only the Paranoid Survive》）（2003年4月1日第一次读）的体会： 1、关于只有偏执狂才能生存（Only the Paranoid Survive）：该经营理念的核心在于“专注”与“独特”。英特尔与诺基亚是集中战略（focus strategy）的成功案例；通用电气则是多元...

中信出版社的书，老样子，快餐一本，唯一的区别是，这是一本高级快餐，不过还是摆脱不了快餐的境界。
推荐读者们去找另外的 4 个事例了解一下，福特和他的 T 型车，洛克非勒的石油帝国，西南航空公司，暴雪。每个的经历都比这本书的内容强。 本书主要思想两点：
1.想要生存， ...

《只有偏执狂才能生存》这本书的英文名字是《Only the paranoid

survive》，大概跟中文名字是同一个意思，但是看完全看书，我觉得本书应该改名为《战略转折点——Intel如何走过生死转折》。

本书的主要内容是intel的创始人格鲁夫讲解intel在面临存储器市场的萎缩和强劲的竞争

...

在1990年代中晚期，这本书被当作IT产业中的红宝书之一被很多人广为吹捧，当时我没看，因为单看名字就觉得是在搞噱头，在搞高科技产业的炒作。

去年，一个10块买一本的机会中，我买来一本读了一读，才发现这本书的内容远比书的标题更有力量。这是一本关于如何在企业中将企业...

在我个人看来，这本书对我有价值的部分不是“偏执”相关的内容，而是intel的发展史。

“偏执”这个翻译感觉不太达意，其核心包括对"10倍法则"，"死亡峡谷"，"老板都是被蒙蔽的"等等内容的敏感。这些都是普适法则 -- 适用于大多数行业和大多数公司。我最感兴趣的，是intel对...

只有偏执狂才能生存很久前就听说过这本书，带着疑惑与不解去阅读安迪.格罗夫谈他与英特尔的故事。今天的如日中天英特尔，在二十世纪70年代还是一个非常小的公司依靠做存储器来支撑公司的发展。在80年代遇到了日本企业前所未有的挑战，英特尔摇摇欲坠在摩尔与安迪.格罗夫的带...

初看这本书的时候被这个题目忽悠了，读来的感觉和预想的完全不同，但是读罢后依然收获不少，遂对于中信这次“标题党”的行为姑且忘记吧.....

“只有偏执狂才能生存”在我看来是对企业管理在面对重大变化如何将人的主观能动性发挥出来，以迅速感知和把握战略转折...

(此段介绍标题含义)由于饱受了中国当代的优秀的、科学的、系统的、漫长的教育的熏染，对读后感和观后感这些东西存在意识上的不统一，但又找不到和其相反的称谓，所以暂且叫做预测感，本来觉得期望感比较好，但推敲后觉得与我的处世的原则不相符合——“不要对任何的事情抱有期...

很早以前看的，现在新版不知道加了什么。这本书是我从业IT的第一本入门读物，对我

的职场生涯有重要影响。
Intel成就了半导体行业的帝国，但在格罗夫眼里，他所做的一切都只为了生存下去，创立一家公司其实就是为了活下去，也符合马斯洛需求层次理论。作为最基本的生存原则，格...

在我读过的许多书中,都会出现Andy GROVE的名字,而写这些书的人都是知名的企业家.直到我亲自读完这本出版很久的书之后,才明白了为什么.
Andy是一个科学家,更是一个思路极端清楚的战略家和管理者.这本书没有废话,没有更多的铺垫,但却在第一时间,用最短的篇幅讲一个最深刻的变...

书名的翻译是“只有偏执狂才能生存”，全书通读下来，却觉得和“偏执”两字的理解有偏差。特别查阅了一下paranoid的词根，其实这个词，更多偏向于“多疑”的意思，而非“强迫症”的偏执。而另一个翻译《惶者生存》，个人觉得倒是更准确些。
所谓的偏执狂，就是在面对战略转折点...

本书的第五章提到了20世纪八十年代初期，英特尔做存储器风生水起的时候，日本的存储器厂家登台了。日本厂家的优势不仅在质量上，更在资金上有着无法相比的优势。英特尔公司努力改进质量，降低成本，但是后来发现这根本是徒劳无功的。日本企业的原则可以这么理解：“用定价永远...

我看到的书中观点是当日本的存储器超越intel时，他们做出做存储器的决定，而把企业和存储器链接起来。
当企业利润节节转低的时候，也就是行业的价值慢慢降低的时候，由财务和面对客户的销售人员最先发现，而由于企业的老总高高在上，距离遥远，所以企业老总得不到真正危机的画...

《只有偏执狂才能生存》（一下以“偏执”来替代）一书听起来就像是某个大牛的布道式自传，要告诉你需要怎么偏执才能生存，自己又是怎么通过偏执成功的，其实，真正讲的是与战略转折点到来时，企业的应对之道。就像书上封面上写的那样：“战略转折点来的时候，如果你不想被摧毁...

这本书可以结合《创新者的窘境》，企业如何在破坏性创新下保持竞争力。
1，风向变了：老板永远是最后一个知道真相的，对于外在的信息及内部的变化所知甚少。而一些时候，风向决定了你的努力有没有意义。必须亲自接触变化。
2，10倍速变化：10倍速变化时，会失去对企业的控制，...

断断续续的读了大概一个月(真不敢相信一本200页的书居然读了一个月),感觉这本书并不像老罗说的那么好,可能是自己的水平层次不够吧.
印象比较深的几个概念"10倍速....""适应变化".....
总而言之就是企业要适应变化,但是又不能被变化迷惑. 有时间还需要再读~~

这本书实际上是研究了一个很重要的问题：即如何应对“战略转折点”。格鲁夫从企业的角度阐述了自己对这个问题的深度思考。当“战略转折点”来临时，不变化，就意味着失败，所以要极为关注“战略转折点”。书名的意思就是要专注于“战略转折点”，才能保持生存。这本书还是给我...

[Only the Paranoid Survive_下载链接1](#)