

成人之美



[成人之美 下载链接1](#)

著者: 蔺德刚

出版者: 北方文艺出版社

出版时间: 2010-04

装帧: 平装

isbn: 9787531724636

书中记述的有作者在做“情趣用品”这一行业时，对于行业发展的记述，也有作者在开店过程中与顾客交往过程的描写。在作者的记述中，折射出了改革开放以来中国人在婚姻、家庭，以及性观念上的逐步改变的过程。同时，这部书也详细描述了“情趣用品”行业，在有着“诲淫诲盗”传统的中国大地上是怎样艰难地一步步生根开花的过程，这既是了解一个行业形成的说明书，又是一部个人创业奋斗史，更是一部展示中国新世纪性观念的备忘录。

作者将自己开情趣用品店的见闻遭遇，以“拎菜刀”为笔名在天涯论坛和猫扑论坛发帖连载，引起许多人参与争议，短时间内获得近千万的点击量。

作者介绍:

蒯德刚，笔名拎菜刀，毕业于南开大学物理系。

现任中国性学会常务理事、中国性教育专业委员会委员、中国著名情趣用品零售连锁企业北京春水堂商业连锁有限公司总经理。

秉承“情趣百变 真爱永恒”的顾客理念，在被视为灰色的情趣用品产业里，作者带领春水堂艰难地走出了一条时尚道路，与《男人装》、《时尚COSMO》等顶级时尚杂志的密切合作，以及为著名时尚女星阿朵、汤加丽提供拍摄专用服装，标志着春水堂最终成为了国内时尚界一流品牌，其历程，有苦、有甘，恰如此书，读时有让你欲勃之亢奋，也有令你内省之低沉。

目录:

[成人之美 下载链接1](#)

标签

成人

情趣用品

性

情色

文化研究

中国

文化

两性

评论

书名起的真不错。可惜后来发现这是全书唯一的亮点。以藺先生的物理专业出身，本来期待他的好奇心会强一点，会比普通商人多动一点脑筋去揣摩自己的“不寻常”业务。Well, not really。

有点意思。

言论和观点太多，事实太少。

值得一看的书，对于创业或者性社会学有兴趣的朋友都可以看，能从中得到专属于自己的那一部分启发。

性用品，有助于婚姻和谐，有助于性生活和谐，而婚姻家庭性生活和谐，人们就会以更大的激情投入到工作中，建设和谐社会。所以，性用品是建设和谐社会的一部分。

情趣百变 真爱永恒

这是一本很奇怪的书……

先锋商人，性福你我他

很不错的角度和观点。

长篇营销软文

科科 其实不少大实话

从此知道了「春水堂」以及开始关注使用情趣用品的这一群体。后来发现，有个App也叫成人之美。里面好多大尺度图片，几乎全是女性用户在秀，屌丝男们在留言里跪舔，很和谐。也是工具+社交属性的应用呢，情趣用品+性情社区。另一个角度看世界

真是行行出状元啊

完全被封面骗了！很是一般！

1，要我开，就叫情御坊。2，推荐30以上的结婚男女看。3，反正谁看都有感想啥的。

有趣

不愧是精于【营销策略】的作者

10B 每个人都有最根本的欲望，谁也躲不掉

创业经历交待比较简单 道理翻来覆去太多遍 真特么讨厌排比句

一开始看着觉得像是软文来着。。。。。网上只有部分~那就只好看部分了~人总是被自己囚禁，像一头困兽，但实际上是画地为牢~

[成人之美_下载链接1](#)

书评

维基百度上关于成人之美的解释是：成全别人的好事；帮助别人实现愿望。但是这本书的书名绝对不是这个意思，而是成人之间即男女之间那些事儿是美好的。所以难怪韩寒说中国的文字是博大精深的，当一个男人在虚伪的时候可以说自己不近女色，而有一天有了禽兽行为之后，他可以这么...

此书：逗号断句太多，排比反复太多，颇像《这样的女孩你伤不起》的语言风格。雷同案例太多，软硬广告太多，颇像CCAV叙事风格。一丁点观点居然洋洋洒洒写了十万字，实在令人咋舌。要深刻不深刻，要香艳不香艳。宣传是社科人文方向的，上架建议是生活类，实际内容顶多夫妻保...

《锵锵三人行》的嘉宾也有不靠谱的；写书写的不靠谱的也有；但是都不靠谱的就比较少。小哥遇到了。这本书从装帧、内容都乏善可陈。开始当科普书，后来当艳书，最后只能当开店指南，最后还是放弃了。它不可以走夜间广播情感故事的路线。太坑爹了。

[成人之美_下载链接1](#)