

媒介时代的审美问题研究



[媒介时代的审美问题研究_下载链接1](#)

著者:李勇

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787215069336

《媒介时代的审美问题研究》内容简介：李勇博士的这本《媒介时代的审美问题研究》即将付梓出版，我感到由衷的高兴，因为能够经匿名评审而被列人数不多的省哲学社会科学的优秀成果予以出版，对一个刚刚走上学术研究之路的年轻人而言实属不易；同时，这也是对他攻读博士学位期间踏实勤奋、沉潜向学之“寒窗”生涯的最好回报！毕竟，三年间的不懈探索经过修改、完善而成为呈现在读者面前的研究成果了。

作者介绍:

目录:

[媒介时代的审美问题研究_下载链接1](#)

标签

美学

媒介理论

审美

新媒介

漂移

评论

资料用。作者的博士论文，优秀博士论文。说真的写得比很多国内专著要诚恳踏实，跨学科的东西不太好写，这本我是认认真真从头到尾看完做批注的，没有阅读障碍，背景资料丰富，结论稍待推进。

感觉想说的太多 一本书不够的样子 但是视角很好

很不错啊，很有帮助

[媒介时代的审美问题研究_下载链接1](#)

书评

[媒介时代的审美问题研究_下载链接1](#)