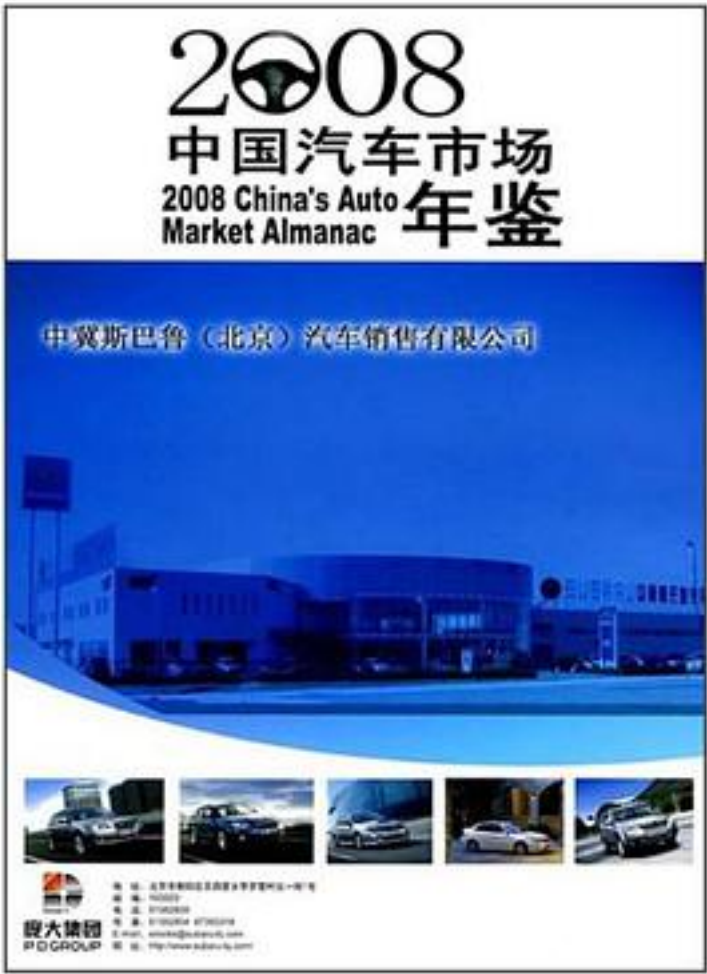


2008中国汽车市场年鉴



[2008中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)

著者:中国汽车市场年鉴编委会

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787504461957

《2008中国汽车市场年鉴》，一、《中国汽车市场年鉴》是由中国物流与采购联合会主管，中国汽车流通协会主办，《中国汽车市场年鉴》编辑部编辑出版。由商务部、国

家发改委、国家工商总局、交通部、公安部、海关总署、国家质检总局、国家环境保护部、国家统计局、国家信息中心、中国汽车工业协会、中国机电产品进出口商会、中国消费者协会等国家有关部门、行业组织和我国主要汽车生产、流通企业及各地汽车流通协会共同参与编撰的大型资料性工具书。创办于1995年，已连续出版了1995、2007各年卷。二、《中国汽车市场年鉴》的编纂宗旨是：科学、全面、系统、详实，逐年反映我国汽车行业的发展和汽车市场的变化，内容涵盖我国汽车生产、流通、消费、服务与行业管理的各个方面，以丰富的资料信息为市场服务、为政府服务、为行业服务、为广大消费者服务。三、《中国汽车市场年鉴》反映的内容都是上一年度的史实和资料信息。2008年卷设有专文、大事记、汽车市场、二手车市场、汽车进出口贸易、汽车后市场、汽车零配件、汽车物流、汽车生产、汽车消费环境、汽车报废、统计资料、政策法规、名录、附录等共15个部类。在编排上分部类（类目）、栏目、分目、条目4个层次。条目是基本文献形式，除此之外的文献形式还有专文、大事记、统计图表、政策法规等。四、《中国汽车市场年鉴》所有文稿、资料、数据都经有关部门审核；有关全国性的数据，以国家统计局、海关总署等部门提供的数据为准；各地方和部门的数据，以地方和部门提供的数据为准。由于各地、各部门的统计口径不同，个别数字与全国统计数据可能有出入。五、香港、澳门特别行政区和台湾省的资料暂缺。六、《中国汽车市场年鉴》在编辑、出版过程中得到了国家有关部门和相关行业组织、汽车生产、流通企业以及各地汽车流通协会的大力支持与帮助，在此深表感谢。《2008中国汽车市场年鉴》在编辑和印装等方面的不足之处，敬请广大读者批评指正。

作者介绍:

目录:

[2008中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)

标签

评论

[2008中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)

书评

[2008中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)