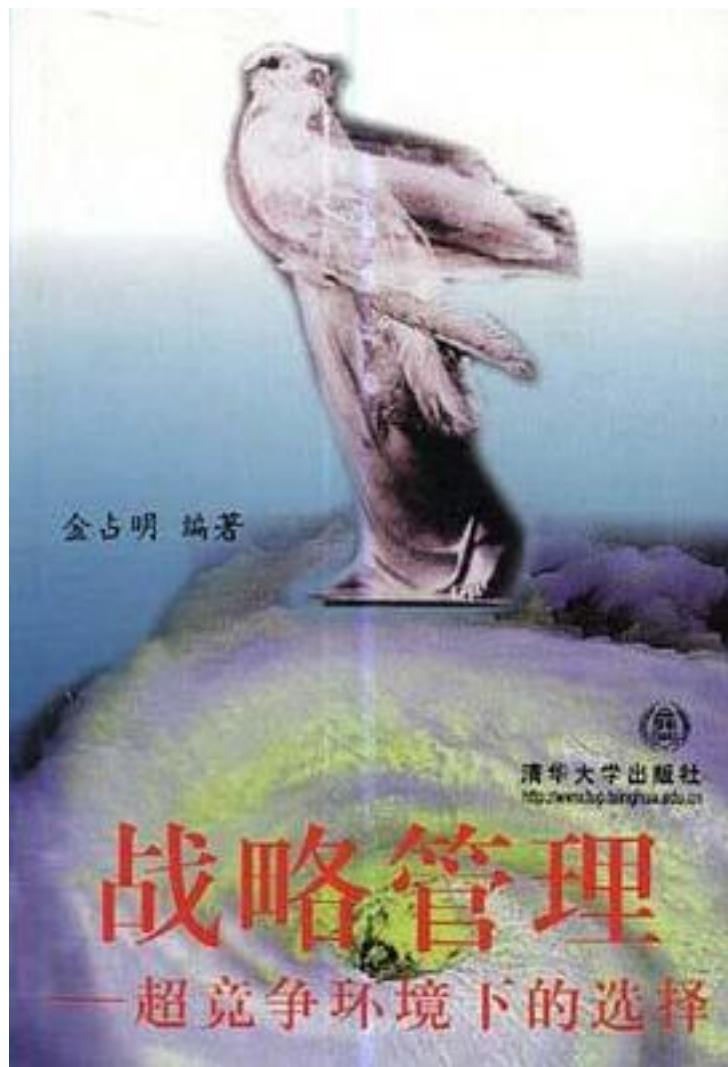


# 战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787509206102

《战略管理-企业持续成长的理论》着重阐述了当代战略管理过程的一般方法，重点吸收了国内外学者的前沿成果并对当代优秀企业，特别是中国企业的战略管理的实践进行了总结。特别的，《战略管理-企业持续成长的理论》还是市场上第一部将蓝海战略纳入战略教学体系的全新教材。作为一部强调应用导向的教材，《战略管理-企业持续成长的理论》提供了大量丰富且生动的中国企业案例，帮助学生在真实的情境下理解战略管理的问题、目标和过程。

战略应当是对企业管理作为一个学科的根本性思考，作为商学院和管理学院的一门综合性课程，战略管理的学习必须超越具体的管理职能(如研发、运营、人事、营销、财务)的限制，而应从企业面临的现实竞争状况、资源约束和有限选择出发，来解释企业作为一个整体如何才能获得持续竞争优势、实现持续成长，也就是探求企业的成长理论及如何实现。

通过《战略管理-企业持续成长的理论》的学习，读者将可以充分地了解当代企业应如何运用战略管理的理论和工具实现整体的战略目标，在竞争中实现持续成长。

作者介绍:

目录:

[战略管理 下载链接1](#)

标签

评论

---

[战略管理 下载链接1](#)

书评

第1章 特斯拉的使命和汽车产业的未来 豆瓣：大众精神角落的赢利前景 第2章  
移动时代的分发：算法、内容和社交 阿迪达斯业绩反转 FlixBus：让长途汽车变酷  
第3章 Zillow：互联网时代的房地产交易信息服务 网易：以生活方式重新定义电商  
第4章 OPPO和v...

---

[战略管理\\_下载链接1](#)