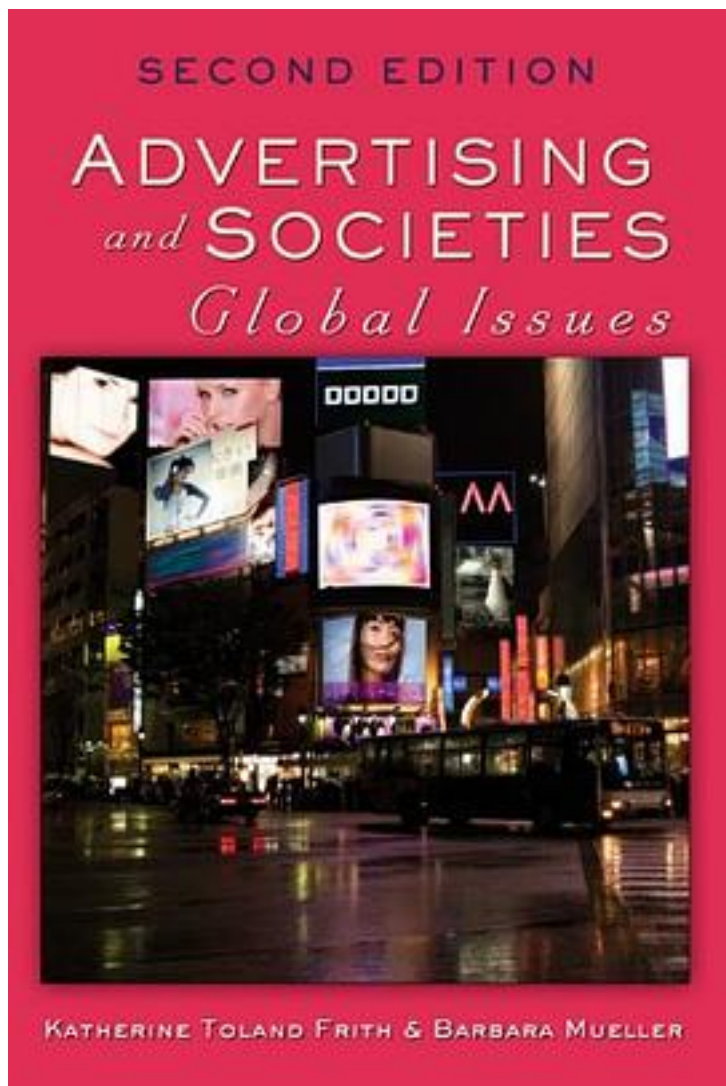


Advertising and Societies



[Advertising and Societies_ 下载链接1](#)

著者:Barbara Mueller

出版者:Peter Lang Publishing

出版时间:2010-3-31

装帧:Paperback

isbn:9781433103858

作者介绍:

目录:

[Advertising and Societies_ 下载链接1](#)

标签

美国

廣告

advertising

Jerry

评论

[Advertising and Societies_ 下载链接1](#)

书评

[Advertising and Societies_ 下载链接1](#)