

标志创意设计教程



[标志创意设计教程 下载链接1](#)

著者:欧阳超英

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787301167489

《标志创意设计教程》是21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材，《标志创意设计教程》适合作为艺术院校相关艺术设计专业标志设计课程教材用书。标志设计课程是平面设计(或视觉传达设计)、广告设计、环境艺术设计、工业产品造型设计等设计专业主干专业课和必修课。标志是一种用特殊文字或图形构成的传播符号，它具有视觉审美、寓意象征和特定的文化或商业内涵。标志符号的应用使其成为一种传播媒介，独特的标志符号传递着标志拥有者所独有的信息，这种方寸大小的视觉媒介也因此成为其拥有者与他人和社会沟通的桥梁，有助于其拥有者树立与传播形象。

《标志创意设计教程》主要内容包括标志概述、标志分类、标志形式、标志创意、标志

技法、标志色彩、设计程序和设计案例等。《标志创意设计教程》具有全面系统、突出创意、实践应用和图例丰富的特点。通过对《标志创意设计教程》的学习，可以达到提高学生标志形象构思、标志形象表现及标志创意思维能力的目的。

《标志创意设计教程》既可作为艺术设计专业学生的教材，也可作为设计案头的参考资料。

作者介绍:

目录:

[标志创意设计教程_下载链接1](#)

标签

评论

[标志创意设计教程_下载链接1](#)

书评

[标志创意设计教程_下载链接1](#)