

传播学调查研究方法



[传播学调查研究方法_下载链接1_](#)

著者:胡颖

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2010-5

装帧:平装

isbn:9787811278798

传播学调查研究方法是新闻传播学研究的基础工具，也是当今我国新闻传播学领域不断探索的重要课题。《传播学调查研究方法》以“理论联系实际，通俗易懂，注重实用”为写作风格，在全面系统地阐述传播学调查研究基本概念和已有成果的基础上，深入浅

出地介绍传播学三大研究方法，即实地调查法、内容分析法、控制实验法的具体实施方法和操作技能。

全书旨在帮助新闻传播学的学习者掌握传播学调查研究的基本内容和手段，提高分析社会传播现象的能力，从而促进我国新闻传播学研究的不断深入和发展。

作者介绍:

目录:

[传播学调查研究方法_下载链接1](#)

标签

研究方法

传播学

评论

有针对性。

简单有针对性地读一读。

[传播学调查研究方法_下载链接1](#)

书评

[传播学调查研究方法_下载链接1](#)