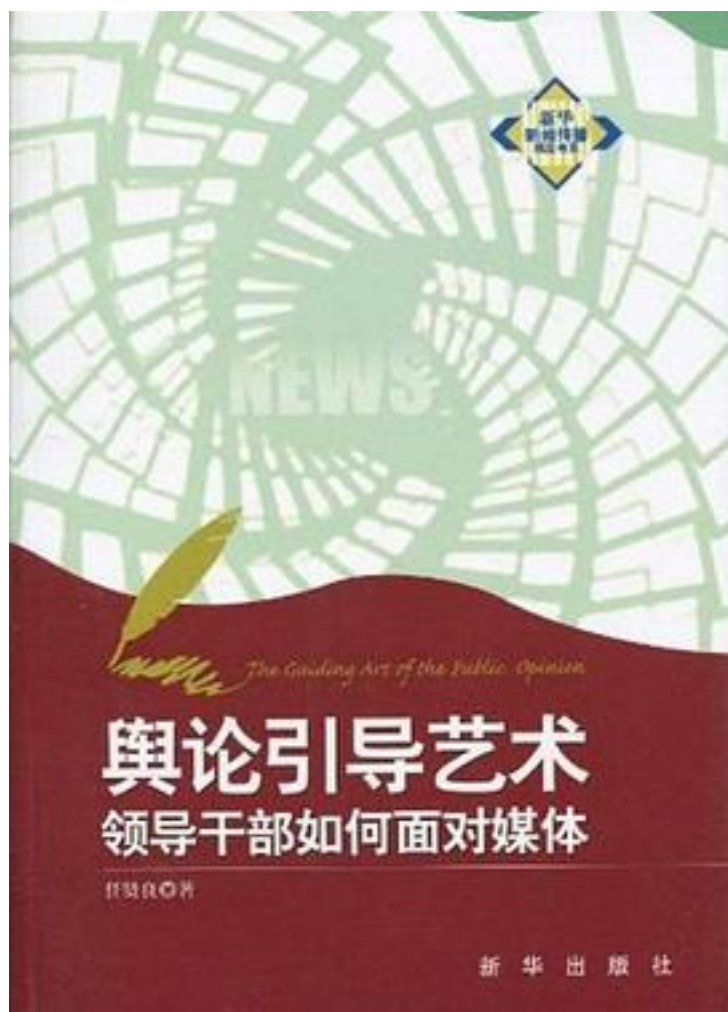


舆论引导艺术



[舆论引导艺术_下载链接1](#)

著者:任贤良

出版者:新华出版社

出版时间:2010-4-1

装帧:平装

isbn:9787501192137

前言

处在问题多发期和矛盾凸显期的各级党政领导，面对汹涌而来的突发事件，是掩？是拖？是压？是在“沉默”中错失良机，进而使突发事件演变为“新闻事件”，将社会情绪积聚为溃坝能量，引发更大的社会冲突？还是准确、及时、公开、透明地发布新闻，抢占舆论先机，占领舆论制高点，正确引导社会舆论，科学疏导群众情绪？这是一个问题：沉默，还是爆发？！

胡锦涛等中央领导同志多次强调，领导干部要把提高舆论引导能力放在突出位置。2009年3月1日，在中央党校春季学期开学典礼上，中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席、中央党校校长习近平同志特别强调，领导干部

“要提高同媒体打交道的能力，要尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。”可见，正确面对媒体、有效引导舆论，决不仅仅是宣传部门的事，而是一种高级的领导艺术，是一级党委和政府执政能力、领导艺术、工作水平的具体体现，是一个党政干部必须具备的基本素质。

作者曾任新华社记者和新华分社社长，从事新闻采编工作15年。后任中共西安市委副书记，省广播电影电视局党组书记、局长，中共陕西省委宣传部副部长，并连任两届中华全国新闻工作者协会副主席。在长期从事新闻管理工作和党政工作过程中，对如何面对媒体、正确引导舆论有着切身体会。为了进一步提高领导干部同媒体打交道的能力，近年来，作者还密切跟踪和研究国内外特别事件中的新闻舆论效应，深入分析总结其成功的经验和失误的教训，不断探索运用新闻舆论解决社会矛盾、维护社会稳定的规律，从新时期新闻传播的新特点、有效引导舆论的基本经验、正确面对媒体和记者的基本方法等方面，总结形成了《领导干部如何面对媒体》文稿。文稿面向各级领导干部和普通党政干部，从实际操作切入，通过分析典型案例，来阐述正确面对媒体、有效引导舆论的基本方法和步骤，并介绍了一些必备的新闻理论知识，具有较强的实用性。

中共陕西省委书记赵乐际对作者的研究成果予以了充分肯定，安排作者在中共陕西省委中心组集体学习时进行了专题宣讲，并提出要作为领导干部培训的重要内容。

2009年3月下旬，应中共山西省委中心组之邀，作者赴晋进行宣讲交流。26日上午，山西省委书记张宝顺、省长王君，省委常委，省政府副省长，省委、省人大、省政府、省政协的领导及直属机关各部门，事业单位，各人民团体，高等学校，医疗卫生，省城新闻单位，国有大型企业，中央驻晋单位等170多个单位的主要领导同志，在主会场参加了报告会。同时，各市、县也组织有关干部在分会场进行了收看。专题宣讲报告受到了山西党政干部的广泛好评。人民网、新华网、新浪网等门户网站以及山西省主要新闻媒体，对辅导报告会进行了充分报道。

2009年4月中旬，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山同志在作者文稿《领导干部如何面对媒体》上做了重要批示。2009年第9期求是杂志红旗文稿头篇刊登了该文。5月14日，人民网、新华网、中国共产党新闻网等新闻门户网站都在显著位置对该文进行了全文转载。

应新华出版社之邀，将《领导干部如何面对媒体》文稿整理成图书。为了进一步加大领导干部如何面对媒体知识的普及，不断扩大新闻工作的干部基础和群众基础，作者结合多年工作实践和研究探索，在原有文稿的基础上，又增添了一些新研究成果和实际案例，形成此书，使得该课题的内容更为丰富，更具针对性和操作性。

《领导干部如何面对媒体》一书，可供各级党政干部、企业高级经营管理人员、各类社会组织负责人以及相关院校教学人员参考。书中许多观点，属作者一己之见，不妥之处，请各位读者批评指正。

在这里特别要提到的是，在本书写作过程中，中共陕西省委宣传部新闻处正处级调研员可小闹同志帮助进行了大量的材料搜集和文字整理工作，深致谢意。

作者

2009年10月 西安

作者介绍:

任贤良，中华全国新闻工作者协会副主席、中共陕西省委宣传部副部长、陕西省广播电视局局长。长期从事党政工作和新闻管理工作。先后任新华社高级记者、新华社陕西分社社长、中共西安市委副书记等职。出版有《血染的太阳》《大江东去》《寸心集》等新闻专著。

目录:

[舆论引导艺术_下载链接1](#)

标签

传播学

宣传

舆论引导艺术

媒体

舆论引导

传媒

五毛

舆情

评论

祖国的新闻学淫才们必读啊。。。

把媒体变为五毛

说的是一套，做的又是一套。喊

意外的写得很诚恳，不是想象的那样。下面的那些标签有些偏激了

普通领导干部看一看还是够用了 真的能做到也不至于整出那么多幺蛾子 一句话
姿态放低 尊重专业

[舆论引导艺术_下载链接1](#)

书评

长期以来，一旦发生群体事件，有关党委政府和领导干部，常常通过新闻媒体发布一条简短、雷同的消息。大致是：“少数别有用心的”“不法分子”，“煽动”“不明真相的群众”，“非法聚集”、“聚众闹事”等。这些语言，时常出现在一些领导干部之口，成为在处理群体事件过程...

虽然仍旧把持着冷战的思维、阶级斗争分析和坚守民族情绪高于一切的思维模式，但是面对新闻媒体的开放自由，和大片新兴媒体的崛起、网络的发展，政党控制舆论的手腕略显无力。媒体强大势力的压迫下，一手遮天已不再可能。作者认为应该党政应该及时抢占舆论先机、采取疏导的方...

[舆论引导艺术_下载链接1](#)