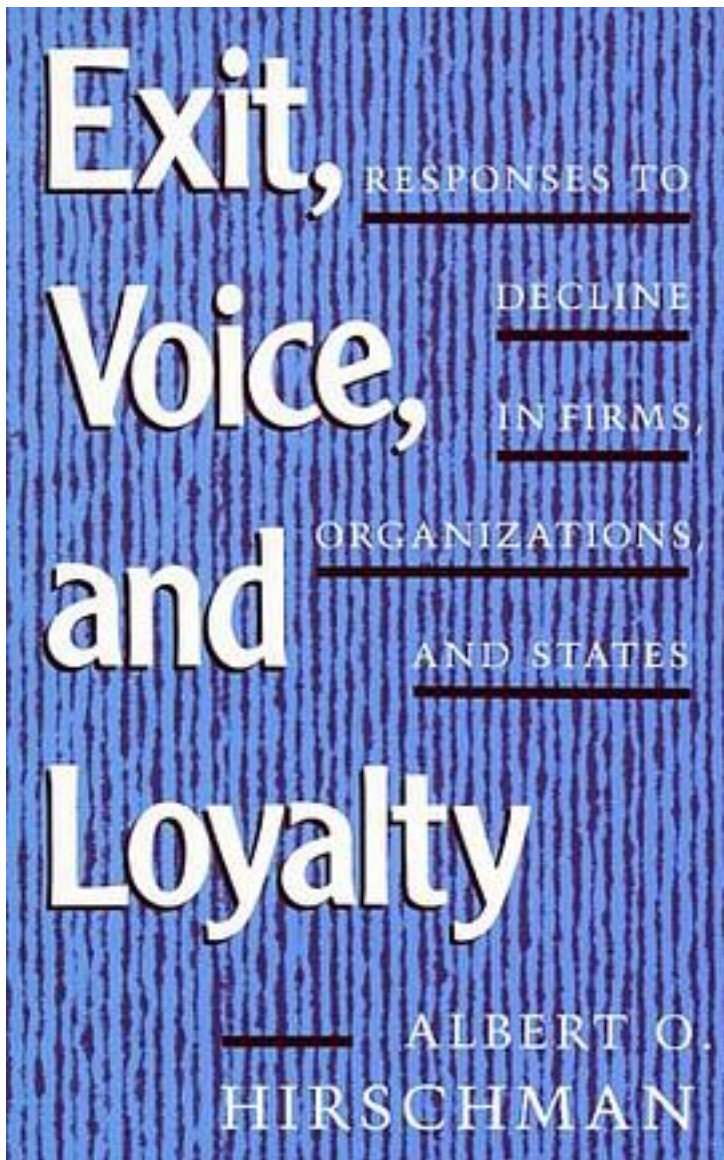


Exit, Voice and Loyalty



[Exit, Voice and Loyalty_ 下载链接1](#)

著者:Albert O. Hirschman

出版者:Harvard University Press

出版时间:1970-12-17

装帧:Hardcover

isbn:9780674276505

作者介绍:

作者:(美)艾伯特·O.赫希曼 译者:卢昌崇

艾伯特·O.赫希曼，1915年生于德国柏林。1941年移民美国，先后在伯克利、耶鲁、哈佛从事研究和教学工作，1974年加入普林斯顿大学高级研究所。赫希曼一生著述颇丰，以英语出版的著作有14部，以其他语言出版的有10部，大多数著作被译成多国语言，如《经济发展战略》被译成十多国语言。

目录:

[Exit, Voice and Loyalty_ 下载链接1](#)

标签

经济学

社会学

教科书

政治学

金融学

赫希曼

经济

国富论

评论

有些Exit有且只能是集体性的，比如“三退保平安”

真实得令人悲伤 voice没有用，既不能也不想强制 除了exit真的看不到路

[Exit, Voice and Loyalty_ 下载链接1](#)

书评

这句话是今天下午在图书馆看Albert O. Hirschman的Exit, Voice, and Loyalty的时候想到的。

前段时间在吴国光老师家闲扯淡的时候他讲到这本书很有意思，我就特地找来看。这本书本来是写给经济学家的，副标题是responses to decline in Firms, Organizations, and the State. ...

书挺不好看的，里面的主要观点都在下面了 懒蛋们拿去直接当作业交吧

一、松弛与衰退：作为讨论的起点

在新古典经济学理论统治经济学界的一段时间里，组织一直被经济学家们看作是追求最大利益的“黑箱”，他们往...

首先要感谢安徽师大新传学院、人大《国际新闻界》编辑部组织的这场研讨会。今天的报告受刘海龙老师组织关于百度贴吧出征脸书主题的启发而准备。但是必须坦诚的是，我对互联网时代的网络社会抗争行为了解有限，或是说有所隔阂。年龄上我是一名80后，但我的思维世界更接近70后人...

著名发展经济学家赫希曼发表于20世纪70年代的名著《退出、呼吁与忠诚》，融汇发展经济学与政治学的理论，为如何理解社会与国家出现衰退之际应该如何回应，以及回应的方式及其发生背景，做了详细的阐述。作为本书的缘起，作者在第一章开宗明义的指出，“在任何一个经济、社会和...

愿意使用voice，没有直接exit的人，你需要珍惜。
平时注意不要堵塞voice的通道，甚至应该让voice变得更容易。
当然你也需要认真听，花时间去想，走心去reply。
曾经对兔子说你不管有什么想法有什么话都要对我说，然而我经常没有认真听，没有花时间去想，也缺乏经验，让兔子...

书的篇幅很小，只有一百五十页左右，但是都是精华。
因为这个公司的产品质量越来越差所以决定不买或者移民叫exit，而给出反馈意见或者投诉抱怨叫做voice，希望公司可以吸收建议以后进行改善。exit太快太多不行，因为公司很可能直接会倒闭，所以需要一定的客户有loyalty，才可以...

[<https://theinitium.com/article/20180308-opinion-liaomei-exit-voice-and-loyalty/>]
(廖美，台灣中研院社會所博士後研究員、美國紐約市立大學研究中心經濟學博士)
【筆者按】：本文改寫自赫緒曼（Albert Hirschman）經典著作《叛離、抗議與忠誠》（Exit, Voice and Loyalt...

[Exit, Voice and Loyalty 下载链接1](#)