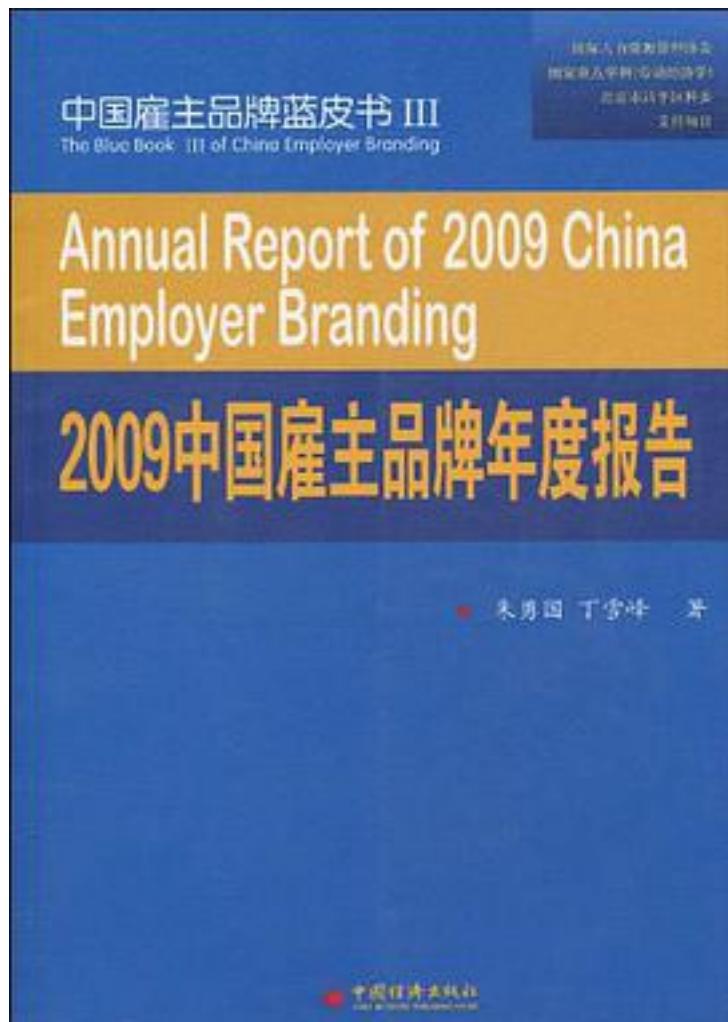


2009中国雇主品牌年度报告



[2009中国雇主品牌年度报告 下载链接1](#)

著者:朱勇国//丁雪峰

出版者:中国经济

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787501798278

《2009中国雇主品牌年度报告》是国际人力资源管理协会的2009年度雇主品牌学术研

究成果，由国际人力资源管理协会、北京大学管理案例研究中心、国家人力资源和社会保障部《职业》杂志社三家联合推出的系列重要实践性调研成果。本研究得到了国家重点学科(劳动经济学)和北京市昌平区科委的资金支持。2009年10月25日，本成果在国家会议中心举行的2009中国最佳雇主年度评选颁奖盛典暨第六届中国人力资源管理创新高峰会上隆重发布。

《2009中国雇主品牌年度报告》通过对全国200多家知名企业的雇主品牌管理调研和3529份企业雇主品牌调查问卷的分析，总结2009年度中国优秀企业的年度雇主品牌建设经验和成果，发布了2009中国企业雇主品牌建设情况的总体调查报告，介绍了博西家电、飞亚达集团两家品牌雇主企业的管理案例和管理方法，并对33家中国优秀雇主企业的人力资源管理方法和雇主品牌管理方法进行了专门介绍。

作者介绍:

朱勇国，男，首都经贸大学劳动经济学院人力资源管理系主任，人事部人事考试中心人力资源管理专业专家组组长，中国人力资源开发研究会理事，北京市行为科学学会理事，北京市人事局高级职称评审委员会专家，劳动与社会保障部“经济专业技术资格考试”专家组成员。1987年在首都经贸大学劳动经济学院攻读硕士学位，2005年在华中科技大学经济学院攻读经济学博士学位。编译出版了国内第一部职务分析专著《工作分析的理论与应用》，主编《劳动与人力资源管理》等多部著作，在中国改革报等报刊上发表多篇学术论文，共发表科研成果近200万字。主要研究方向为企业人力资源管理。主要讲授的课程有：人力资源战略、工作岗位分析，薪酬管理、绩效管理、企业战略管理、流程再造等。

十年来，先后担任多家国内知名咨询公司(中新人才产业有限公司、世纪汇杰管理咨询公司、德威乐普企业管理顾问公司)的顾问师，被数家大型企业(中石化股份公司、中国建筑材料集团公司、中国运载火箭技术研究院、中央电视台、北京人民广播电台、深圳广播电影电视集团、北京出版社出版集团、中国航空油料总公司、中国图书进出口总公司、中国税务报社、中远物流公司、清华紫光集团、世纪中天股份公司、江中制药集团公司、北辰置地公司、双鹤药业股份公司、中建一局集团公司等)聘为咨询顾问，主持了几十家上市公司、企业集团、国有企业、民营企业和事业单位的组织与人力资源体系的设计。

丁雪峰

香港城市大学商学院访问学者、研究员；北京爱普惠管理咨询公司董事、总经理；中国人才研究会经济人才专业委员会副秘书长。

目录: 第一篇 雇主品牌研究与实践回顾第一章 雇主品牌理论研究的回顾 第一节
雇主品牌概念及雇主品牌冰山模型 一、雇主品牌冰山模型
二、雇主品牌冰山模型的关系链 三、雇主品牌的功效 第二节
雇主品牌资产价值评价理论和方法回顾 一、基于“形象感受”视角评价的理论和方法
二、基于“工作体验”视角评价的理论和方法
三、基于“工具”视角评价的理论和方法 第三节 对雇主品牌建设的观点
一、雇主品牌理念：聚焦企业内部管理，从员工出发
二、雇主品牌价值：塑造企业外部形象，在社会立足
三、雇主品牌升华：企业文化，建立员工堡垒 第二章 雇主品牌建设实践 第一节
雇主品牌建设的三方联动 一、雇主品牌建设中雇主的角色及实践
二、雇主品牌建设中员工的角色 三、雇主品牌建设中政府的角色 第二节
金融危机下的雇主品牌建设 一、金融危机对人才市场的冲击
二、金融危机对企业人才管理的影响 三、金融危机对雇主品牌管理的影响
四、后金融危机时代的雇主品牌建设策略 第三节 关于雇主品牌的著名专家观点集萃

一、著名管理专家、学者观点 新经济时代管理人员的锤炼术

企业社会责任与可持续发展 企业承担社会责任的经济学分析

企业社会责任和道义责任不应混同 社会责任指数：衡量企业的新风向标

企业家在构建和谐社会中的社会责任 企业要有提高社会责任水平的战略

企业与政府共筑和谐 雇主品牌，创造利润与保住利润 雇主品牌建设需要长期投入

二、政府领导观点 政府企业共建和谐社会 政府品牌意义深远 打造政府的雇主品牌

塑造最佳政府品牌 三、优秀雇主企业、著名企业管理专家观点

雇主品牌与企业能力建设 知本、制本、人本打造最佳雇主品牌

企业发展需要和谐的外部环境 雇主品牌理念渡过五星巨变 构建雇主品牌需内外兼修

信息化塑造最佳雇主品牌 员工能力提升让企业基业常青

雇主品牌建设基于对员工最深层的爱 多一度的热爱 积累人才方能成就事业

外包和资源整合要有选择性 全方位塑造最佳雇主品牌 员工能力是企业经营优势的源头

提升员工的职业能力是双赢策略 雇主品牌建设人力资源是根本 做最热爱员工的企业

责任融于企业，机遇化解危机 温情期待人才回流 伊利秉承社会责任

雇主品牌是怎样炼成的 雇主品牌理念要深入贯彻 四、著名媒体专家观点

人力资源是第一资源 雇主品牌加强企业号召力 雇主品牌：企业核心竞争力的持久来源

明晰角色定位，做好雇主品牌 五、第三方HR服务机构专家观点 打造以人为本的组织

打造雇主品牌的四大法宝 人力资源外包促进企业核心竞争力的提升

提高员工职业能力是最佳雇主企业的社会责任 优秀雇主企业培养好员工

卓越雇主品牌，凝聚优秀人才 第二篇 2009中国最佳雇主评价和雇主

品牌建设调研报告第三章 2009中国最佳雇主评价和雇主品牌建设调研说明

一、调研背景 二、调研问卷的设计 三、调研问卷的发放、回收 四、统计方法第四章

2009中国员工工作体验调研结果 一、员工总体工作体验调研结果

二、员工维度分项工作体验调研结果 三、员工维度分项工作体验综合比较分析第五章

企业雇主品牌建设状况调研结果第三篇 2009年度最佳雇主企业经典案例案例一

飞亚达雇主品牌的企业能力提升 一、飞亚达企业能力三角模型

二、三角模型的战略思维理论创新 三、基于战略人力资源能力的雇主品牌规划

四、飞亚达打造最佳雇主品牌的具体举措

五、雇主品牌综合价值提升飞亚达竞争力案例二 博西家电领导力原则塑造雇主品牌

一、不断改善员工的福利与工作条件 二、目标管理与无障碍沟通

三、为员工创造快速成长的上升通道 四、领导力原则的自我开发

五、领导力原则的延伸第四篇 2009年度优秀雇主企业特色简介(见彩插)

1. 天津天狮集团有限公司 2. 博西家用电器(中国)有限公司 3. 广东恒兴集团有限公司

4. 南京朗诗置业股份有限公司 5. 深圳市万兴软件有限公司 6. 首创置业股份有限公司

7. 深圳市天音通信发展有限公司 8. 威胜集团有限公司 9. 招商证券股份有限公司

10. 福建正荣集团有限公司 11. 深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

12. 招商局地产控股股份有限公司 13. 黑龙江学伟集团

14. 合众人寿保险股份有限公司 15. 博彦科技集团 16. 深圳市维也纳酒店有限公司

17. 华视传媒集团有限公司 18. 上海黄金搭档生物科技有限公司

19. 佳兆业集团控股有限公司 20. 三胞集团有限公司

21. 西艾(广州)软件开发有限公司 22. 重庆长安汽车股份有限公司

23. 新浪网技术(中国)有限公司 24. 搜狐公司 25. 金地(集团)股份有限公司

26. 云南白药集团股份有限公司 27. 腾邦集团 28. 三六一度(中国)有限公司

29. 张家港市华菱化工机械有限公司 30. 张家港保税区集亚国际贸易有限公司

31. 江苏威龙钢结构有限公司 32. 云南瑞升烟草技术(集团)有限公司

33. 江苏新城地产股份有限公司附录 2009中国最佳雇主调查主要名词解释

· · · · · (收起)

[2009中国雇主品牌年度报告 下载链接1](#)

标签

评论

[2009中国雇主品牌年度报告 下载链接1](#)

书评

[2009中国雇主品牌年度报告 下载链接1](#)