

中国城市文化消费报告（总卷）



[中国城市文化消费报告（总卷）](#) [下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787509712450

《中国城市文化消费报告(总卷)》以一线调研数据为基础，立足于市民的文化消费行为，以城市居民文化消费数据的定量分析为主要手段，以文化产业和文化消费的定性分析为重要补充，旨在通过对文化消费行为的研究，为文化产业的科学发展提供扎实的理论基础。

由中国传媒大学文化产业研究院发起的“中国城市文化消费调研”，针对国家文化产业振兴背景下中国文化消费的诸多领域，选择了北京、上海、广州、长沙、郑州、沈阳、西安等城市，对城市居民文化需求和消费现状进行了深入的调查。

《中国城市文化消费报告(总卷)》作为对中国文化消费现状进行全面、系统调查研究和系统论述的一项基础性成果，为政府的政策制定、学界的深入研究、企业的经营运作提供了有益的参考。

作者介绍:

目录:

[中国城市文化消费报告（总卷）](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

评论

比较官方，类容完备。

[中国城市文化消费报告（总卷）](#) [下载链接1](#)

书评

[中国城市文化消费报告（总卷）](#) [下载链接1](#)