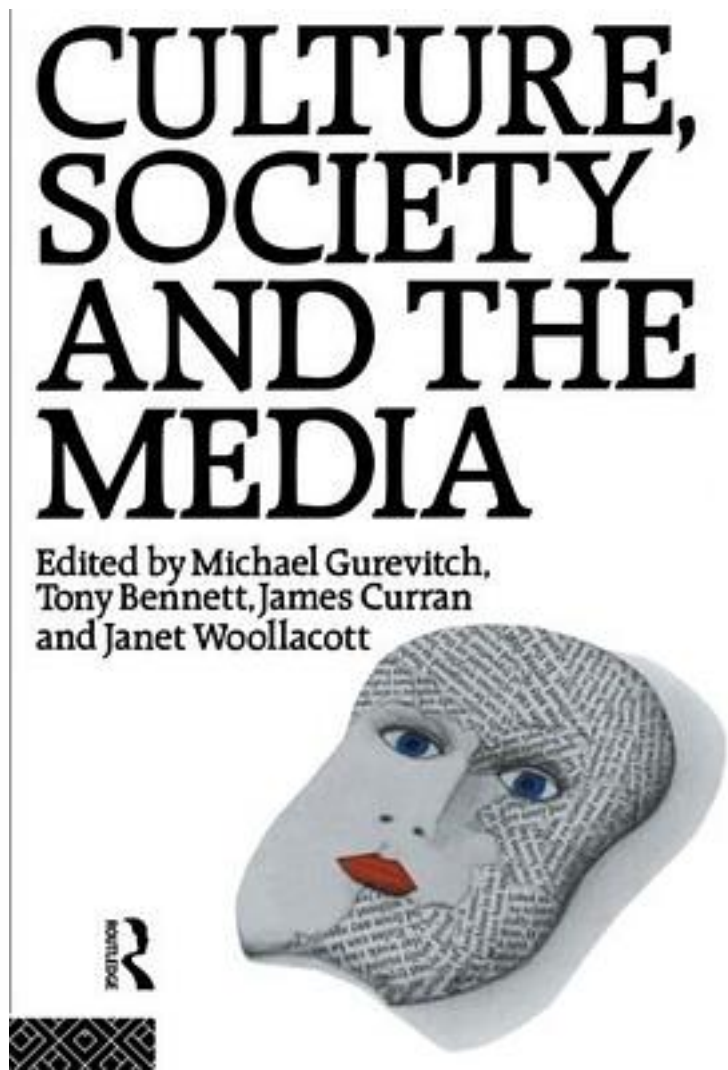


Culture, Society and the Media



[Culture, Society and the Media_ 下载链接1_](#)

著者:Michael E. Gurevitch

出版者:Methuen Publishing Company (Dump list)

出版时间:1982-4

装帧:Hardcover

isbn:9780416735000

作者介绍:

目录:

[Culture, Society and the Media_ 下载链接1](#)

标签

传播学

评论

第一章梳理（北美）媒体研究领域的理论，有条有理。中心问题是the power of the media. 对此问题的传统研究分为media effects (liberal pluralism vs. marxism) and media institutions (organization, political economy, professionalism, & micro extra organization). 新的方向是在Marxism内部衍生的structuralist and linguistic directions...在读第二章...

其实每一篇有点像相应主题或研究的文献综述，且基本绕着西马和自由多元主义两条线路剖析媒介问题，脉络清晰，但是最后几篇归于媒介与权力的大标题下，觉得有点难当其任。关于class、ideology的前4篇更喜欢一些，有霍尔那篇rediscovery of ideology。做学术是应该对过去有好奇、对未来有想象、对当下有质疑的。。。豆瓣这书的介绍也太简略了，我都怀疑自己看的是不是这本了

[Culture, Society and the Media_ 下载链接1](#)

书评

[Culture, Society and the Media 下载链接1](#)