

现代广告批评



[现代广告批评_下载链接1](#)

著者:胡文财

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787210043560

《现代广告批评》内容简介：自中国内地恢复现代广告以来，广告理论研究取得了长足

进步。但是，传统的广告理论研究多属于典型的美国经验学派研究的范畴，主要着力于媒介分析、受众研究和广告传播效果研究等层面，对于构建科学的广告理论大厦来说，它反映出广告理论研究多层面、多视角的缺失。事实上，它只是西方传播学研究的一个流派。

作者介绍:

目录:

[现代广告批评_下载链接1](#)

标签

广告

评论

鞭辟入里

[现代广告批评_下载链接1](#)

书评

[现代广告批评_下载链接1](#)