

零成本网络营销



[零成本网络营销_下载链接1](#)

著者:菲利普·R·霍尔登

出版者:电子工业

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787121105685

《零成本网络营销:80个实用技巧》的主旨是指导小企业利用网络进行免费营销。随着经济全球一体化逐渐深入，小企业要想发展也同样离不开网络。如何利用网络以最少的投入获得最大的回报？《零成本网络营销:80个实用技巧》通过对极具代表性的雅虎、亚马逊和谷歌三大网站及其他各类网站可利用功能的详细介绍，让小企业主更加了解“新”网络，并找到免费的或者合算的在线工具，利用博客、社交网站吸引顾客同时建立牢固的联系，迅速、高效地推广其产品和服务，实现便捷、实用又奏效的网络营销。

作者介绍:

目录: 第1章 营销和“新”网络第2章 找到适合的营销方式第3章 创建博客第4章 创建网站的简单方法第5章 网络巨头的具体服务内容第6章 在eBay和Amazon上销售第7章 线上推广和线下推广第8章 Facebook：适合新手的社交网站第9章 创建自己的社交网站第10章 使用图片、视频及其他媒介第11章 寻找免费或廉价的网上服务第12章 其他的网上运作方式附录 网络营销必备后记 明天的网络：奇异且精彩
· · · · · · ([收起](#))

[零成本网络营销_下载链接1](#)

标签

营销

互联网

网络营销

社区以及互联网营销

零成本

电子商务

商业

创业

评论

一般。

很难评价，也许对某些人是有用的吧。

一本教科书

[零成本网络营销_下载链接1](#)

书评

菲利普·R·霍尔登所写的《零成本网络营销：80个实用技巧》的宗旨是指导中小企业利用网络进行免费营销。随着经济全球一体化逐渐深入，小企业要想发展也同样离不开网络。如何以最小的网络成本获得最大的回报成为中小企业家主要思考的问题。该书通过对极具代表性的雅虎、亚...

[零成本网络营销_下载链接1](#)