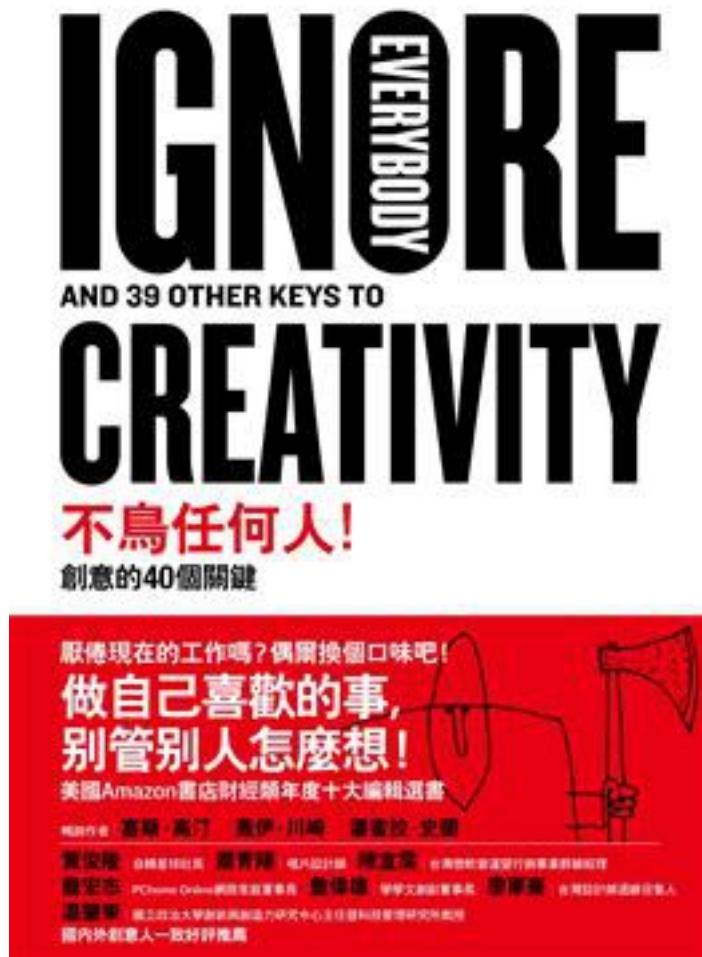


不鳥任何人！創意的40個關鍵



不鳥任何人！創意的40個關鍵_下载链接1_

著者:休 · 麥可勞德 MacLeod, Hugh

出版者:木馬文化事業有限公司

出版时间:2010/04/09

装帧:平装, 25K

isbn·9789866488818

「好創意會讓人際關係的權力平衡發生變化，這就是它們一開始老是受到排擠的原因。」

」

2009年美國亞馬遜書店財經類年度十大編輯選書

這是一本教你如何揮灑創意的書，更是一本發動職場文化革命的書

40個創意的關鍵，喚醒你麻痺已久的工作神經！

厭倦現在的工作嗎？偶爾換個口味吧！

構想的原創性越強，別人能給你的好意見就越少。創意誕生的那一刻，你不會知道它有沒有搞頭，誰都不知道。你頂多會有一股強烈的直覺，告訴自己這次做對了。但是我們一向害怕直覺，因為直覺告訴我們的，往往跟這個世界告訴我們的不同。然而……

任何值得做的事，都需要很多練習，包括冒險在內！

不必考慮那麼多，做點不需要具備任何商業利益的事情！拋開所有的野心，做點不需要引人矚目、不以生涯發展為考量的事情！找回創意的主權，做點完全屬於自己、不必與別人共享的事情！感受徹底的自由，做點不需要仰人鼻息、不需要別人認同的事情！

就在此時，也唯有此時，外面的世界才會開始注意到你！

創意不必大，只要是你自己的就好。

構想的獨立自主權越高，你就越能自由揮灑，創造出了不起的作品。

作品越了不起，就越能打動人心。

越多人被你的創意打動，你的小點子就越容易像雪球一樣越滾越大。

作者介绍:

目录:

[不鳥任何人！創意的40個關鍵](#) [下载链接1](#)

标签

设计

创意

美国

艺术

生活

工作

文化

评论

基本上和他的部落格一样。

图书馆创意专栏里发现的，看之前觉得是老生常谈。。看完后也是这种感觉。。comic
不错。

搞创意的人适合把这本书带在身边，每当迷惑和不爽的时候就拿来翻一翻。这本书不是一本经过长久积淀写成的大道理，而是一个个说道心坎儿里的智慧。加上作者喜欢用那些个dirty words来表现出创意人特有的气愤，真的讓人看得很爽很快樂！

大叔就是任性！

有创意，你要肯去先得咖，年轻人。

我跟你们讲，这本书，它越正的耶！！！！

我喜欢里面的称呼 fu ck哈哈

一本有点创新型自传的书，又有点创意人版的心灵鸡汤的味道。

这书读得真痛快

覺得他名片插畫裡題的字有的還蠻有趣的

虽然版本不同，但这的确是本好书！休的创意与坚持，贴切的“性与钞票理论”，唤起沉睡已久那些想法，让人有种想要去做些什么的冲动。。。

[不鳥任何人！創意的40個關鍵](#) [下载链接1](#)

书评

[不鳥任何人！創意的40個關鍵](#) [下载链接1](#)