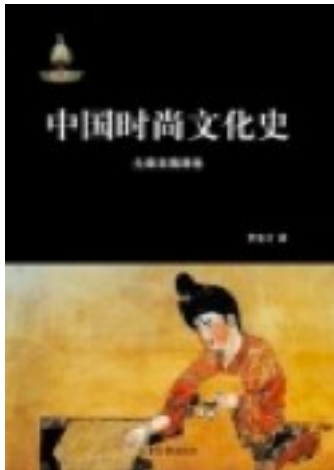


中国时尚文化史



[中国时尚文化史_下载链接1](#)

著者:罗宏才

出版者:山东画报出版社

出版时间:2011-3

装帧:平装

isbn:9787547401118

时尚（fashion）一词一般解释为“特定时段内率先由少数人尝试、预认为后来将为社会大众所崇尚和仿效的生活样式”，其触角往往深入到人类社会生活的各个方面。本书作者凭借多年文物考古工作实践积累了大量实物与文献资料，通过采撷重点、二重印证、线性勾勒、纵横开释的多元写作手法，融学术性与可读性于一体，寓审美情趣于线性时尚之多重模块，精心疏浚了从先秦以至隋唐一线的主体时尚文化潮流。且立意高深，行文流畅，纵横复原了一脉凝重、厚拙而又灵动、婉转的中国时尚文化历史。

作者介绍:

罗宏才，陕西礼泉人。南京艺术学院美术考古专业博士毕业，获文学博士学位。历任中国西安文物保护中心研究员，广东美术馆特聘研究员，常熟博物馆特聘研究员，西安美术学院、南京农业大学人文学院及上海大学艺术研究院教授、博士生导师等职。主要研究方向为美术考古、艺术市场等。近年于重点期刊发表论文数十篇，出版主编著作有《丝绸之路与石窟艺术》（第三卷主编）、《抗战中的文化责任》（执行主编）、《国宝春秋·青铜卷》、《西部美术考古》等；出版专著有《中国文物古迹集粹》、《探寻碑

林名碑》、《国宝春秋·碑帖卷》、《中国佛道造像碑研究——以关中地区为观察中心》、《慈恩印象》等。目前独立主持的《中国艺术市场史研究》科研课题获2008年度国家社会科学基金艺术学重点立项（项目代号：D.09—0126—08——402）。

目录: 第一章 云满江河
第二章 多彩风华
第三章 雍容与华丽
第四章 苦乐终极
后记
· · · · · (收起)

[中国时尚文化史_下载链接1](#)

标签

艺术史

文化史系列

历史

美术

山東畫報

中国史

艺术

罗宏才

评论

史料堆的很多嘛，但是跟“时尚”有毛关系啊？时尚是大众的事情，而帝王们的审美，穿不透阶级差异。

枯燥乏味 排版也烂。。。

看汉帝陵部分有感触。然而全书更像粗浅的专题式科普，和时尚文化并无关系。

[中国时尚文化史_下载链接1](#)

书评

偏专业的一部书，更多的像是中国古代考古发现。坚持看完原始社会的部分，就会发现这本书的有趣之处，看完再去博物馆，对于古代的一写文物可能会更加理解其美妙的地方。但是就像是书中对时尚的定义一样，时尚一开始就是少数人的认识或享受，尤其是在中国古代，帝王或者是统治阶...

[中国时尚文化史_下载链接1](#)