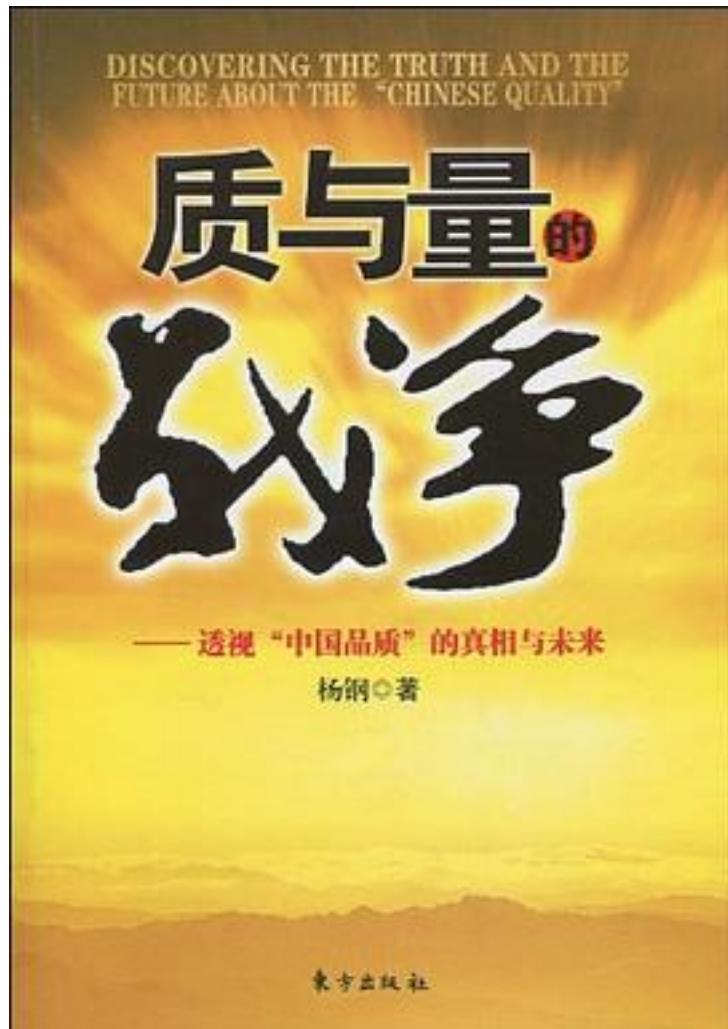


# 质与量的战争



[质与量的战争 下载链接1](#)

著者:杨钢

出版者:东方出版社

出版时间:2010-5

装帧:平装

isbn:9787506038546

《质与量的战争:透视"中国品质"的真相与未来》不仅重点解决了中国企业普遍存在的“

质量管理问题”，也为“中国制造”如何领跑世界提供了系统、详实、有效的解决方案。可以说，《质与量的战争》代表了中国质量界的最高研究成果，是中国企业提高质量竞争力，打造“中国品质”的必读教材！

全球统计表明：“质量代价”高达企业税前利润的3~5倍。“制造能力”是一个国家综合国力的体现，绝不是某些经济学家们所谓的“简单装配”。今天的中国，只有坚守“中国制造”的兴国之策。不失时机地完成从“制造大国”向“制造强国”的蜕变，方可承担起中华民族崛起之使命，而蜕变成功的关键就在于从“制造数量”向“制造质量”的跨越，也就是实现从“中国制造”向“中国品质”的跨越。

《质与量的战争》一书，从“三鹿事件”写到“丰田危机”，从“企业家的个人价值观”写到“席卷全世界的金融危机”再到“中国质量人才培养的现状”。通过透视现象背后的本质与真相，帮助我们系统分析了制约“中国品质”的种种主观客观原因。同时，《质与量的战争:透视“中国品质”的真相与未来》也通过解剖中国企业中普遍存在的“质量迷思”，使我们认识到“质量”不仅是一种做人做事的价值观与思维方法，更是一条帮助企业降低成本、扩大利润的必由之路。

作者介绍：

杨钢：美国克劳士比学院高级合伙人、克劳士比中国学院创始院长、中国零缺陷管理首席专家、中国十大质量人物、影响中国教育培训界十大领军人物，享有“中国零缺陷之父”的美誉。北京大学质量与竞争力研究中心副主任；同时兼任中国国际名牌协会副会长、新华社高级经济分析师、中国质量协会《品质文化》编委会副主任；北大、清华、复旦以及西北大学总裁班、EMBA客座教授；《名家论坛》、《前沿》电视讲座、时代光华大讲堂特约专家；2004年度“中国经济百名杰出人物”以及2005年度“中华管理杰出人物”；主要著作包括《质量无神》、《质量无惑》、《第一次把事情做对》、《零缺陷无陷》、《零缺陷大道》、《零缺陷漫画》等十余本著作。曾现场服务过的主要客户包括：解放军总装备部、航空工业集团、兵器工业、中石油、中石化、中国电信、海尔集团、联想集团、美的、格力、上汽集团、上海大众、万科集团、博时基金、英格索兰、罗氏、阿尔卡特、诺基亚、西门子、松下、三洋、华为等。

目录: 推荐序一 推荐序二 自序 引子 第一部分

梦想与现实：“中国品质”的现状与省思 第一章 一个需要重新定义的世界

面对危机的思考 大师也沉默 我们没有质量基因吗？如果孔子来经营“三鹿”

今天我们还能吃什么？是谁害死了“三鹿”？“中国制造”到底怎么了？

“零缺陷缺失症” 政府监管的“迷失时期” “中国质量”的先天缺失

商人为什么要学哲学？ 第二章 如何摆脱中国制造的窘境？“中国制造”的蜕变

奥运与“中国品质”的盛宴 变革——“中国制造”的质量主张

面向春光，结束质量的“冷战思维” 扛起“品质”的大旗 零缺无陷

我思故我赢：超越梦想，一起飞 第二部分 真实的谎言：“质”与“量”的博弈 第三章

中国企业的质量现实 “不就是一道划痕嘛！” 一道划痕的故事

不同公司对故事的不同反应 经理主管应该在胸前戴一个什么牌子？

根本就没有所谓的质量问题 “质量永远第一” 说、做与“关键时刻” 走出质量的迷圈

新工厂与旧习惯 寻找企业的“长生不死药” 质量与“零缺陷”管理的力量

中国企业的“长生不死药” 第四章 战争的本质 数学物理学与心理学的分野

0和1并非数字游戏 大师的焦虑 世上本无路 你在用什么思维思考质量？

一支笔的现场试验 “快乐返工” 丰田的发现与答案：我们真的没有质量基因吗？

“是”与“非”的抉择 说“No”的三种后果 质量人的感同身受 第二部分

品质的迷思：“都是月亮惹的祸” 第五章 为什么大家“熟视无睹”？走出迷途

为什么大家“熟视无睹”？质量管理的思维定势 质量管理的挑战 “化友为敌”

究竟是谁的错？怎么成了“三等公民”？究竟是敌是友？岂能本末倒置？

“化简为繁” “易经”在血液里流淌 技术与艺术 为什么QCC变成了“去吃吃”？

“以控为管” “真实的谎言”：管理是什么？ “管理”与“服务”  
罚与奖的奥秘：“管理”和“控制” “以刚克柔” “看得见的”与“看不见的”  
“阴阳五行”图与“PDCA循环”：管理的定势与定则第六章原来是月亮惹的祸  
大师的忧虑 “管理资本的力量”不能“借尸还魂” 暮然回首成本与代价的思考  
老国企：倒过来读书 品质与品牌 教室里的风暴：质量文化的变革  
“高培楼101号”：管理者的承诺 卢萨卡的中日形象成为“福布斯”的明星  
当质量遇到成本：为什么高管总是“叶公好龙”？对待质量成本的态度  
“质量成本”为什么很难成功？质量管理的“两张皮”：“都是月亮惹的祸”  
“质量意识”的背后 抓质量与“搞运动” 质量意识如何养成：宝马螺丝钉的故事  
形成“人人会算PONC值”的氛围 第四部分  
新的赢家画像：“中国品质3.0”解决方案第七章 揭示“品质”的真相  
任督冲脉与人中：企业的生命系统发现了“产品价值”的奥秘  
质量管理的“堰塞湖现象” “红绿灯”与“梦游”：揭示质量的本质  
“梦游”中的航天质量给头脑做“5S” “红绿灯现象”的背后  
让每一个人都找到自己的“方向盘” 开车上路：责任到位  
确定角色：为什么不能关机一个月去度假？  
“一把火”与“三个代表”：成为“有用的和可信赖的”组织  
打造你自己的“铁营盘” 耶鲁大学引发的思考：发现“永续成功”的秘密  
附表：组织健康状态的评估表 龙飞凤舞：从源头抓起“承诺”的力量  
画出一条“品质竞争力曲线”与美国小伙谈“品”论“质” 汽车大战中的“珍珠港”  
“蚊蝇策略”：品质决定价值 放弃“阿庆嫂的心态” 第八章 质量世纪是中国人的世纪  
“品质时代”的进程 “美国品质”的1.0时代 “日美品质”的2.0时代  
“中国品质”的3.0时代 “中国品质”的药方 从“中国制造”到“中国品质”  
中国质量人才培养的窘状 “中国品质”的质量人才培养策略  
“中国品质3.0”实践者的画像 “不可能完成的任务”  
四方机车厂：从“破落地主”到行业标杆 一个银行家的觉醒 如何成为真正的质量人？  
一份“推行零缺陷管理的建议” SAIC的零缺陷之路结语  
未来之战：上演历史最动人的一幕 丰田的“质”与“量”之战 成与败的抉择  
欢迎进入“中国品质3.0时代”  
· · · · · (收起)

[质与量的战争 下载链接1](#)

## 标签

质量管理

财经

品质

商业经营

经营管理

政治

中国

数量

评论

内容特别，是值得一看的好书。

-----  
80%读过此书的人都看过《21岁当总裁》。本书特别特别的好，不只要看，还要做笔记才能印象深刻，少一个字都感觉到践踏了经典。即便是在准备考研的人看了也会受益匪浅，政治分数至少提高5分。

-----  
因为冬吴相对论我对本书很感兴趣

[质与量的战争](#) [下载链接1](#)

书评

质量问题不在于问题的本身，而在于做事情的人，在于做事者的思想和态度。解决质量问题时管理者必须面对的难题之一。质量问题是否不可避免的吗？出现质量问题怎么解决？读一读《质与量的战争》这本书，你会从中得到有益的启发和帮助。

-----  
近年来从“三鹿事件”到“丰田事件”从“上海楼房倒塌”到“矿井出事”所有这些值得我们反思的质量问题都在本书中呈现。从“三鹿事件”到“丰田事件”从“上海楼房倒塌”到“矿井出事”所有这些值得我们反思的质量问题都在本书中呈现。一本足以颠覆中国制造模式、从而甚...

在一次美国著名的汽车零部件公司的高层研讨会上，一个美国小伙子在中间休息时问我：“杨先生，这个汉字‘品’实在是有意思，我听得不太明白，您能不能再给我讲清楚一点呢？”

我笑道：“好啊，你看，这‘品’是三个口，口是什么，是嘴，是Mouth，其实，这个很简单，显然有没有…

书已经读了一半了，不知道怎么搞的，越来越有点读不下去了。感觉煽情的成分太多了，没有什么实质的内容，作者就是喜欢指挥大家做一些事情吧。作者一直鼓吹零缺陷，记得几年前我们单位买了一套他的《零缺陷管理》光碟，花了1980元，结果碟的质量很差，内容拼接和重复的，感觉粗…

中国制造已经世界第一，转型并非一定要放弃中国制造的强势地位，可以通过在中国制造内部转型——把重数量的制造转型为重质量的制造——来提升中国的经济内涵。

以前杨钢老师翻译的克劳士比的书都一直有看 现在杨老师自己的著作 必看喽……~  
废话不多说 看去喽~

我个人觉得，杨钢先生的这部《质与量的战争》，不仅仅是一部中国质量界的“圣经”，更是一篇饱蘸着中华文化写出的质量“诗歌”！其中不仅有对于质量的深刻的理性思辨，更有对于中国企业家的情感关怀——他对于中国经济腾飞所包含的深情，可见一斑！

质与量的战争 下载链接1