

战略运营管理咨询工具箱



[战略运营管理咨询工具箱_下载链接1](#)

著者:金成哲

出版者:人民邮电

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787115225030

《战略运营管理咨询工具箱》立足于诊断问题、分析问题和解决问题的管理咨询思维，从系统、多元的角度阐释了外部环境、内部环境、企业发展阶段、企业总体战略、企业业务战略、企业竞争战略、企业职能战略、企业定价战略、利益相关者、消费者、品牌、资本运营、战略选择评价共13个方面的战略运营管理咨询工具，能够切实帮助从事战略运营管理咨询业务的人员和企业管理人员诊断、分析、判断和解决企业面临的各类战略运营管理问题，从而提高企业的规范化管理水平。

《战略运营管理咨询工具箱》适合从事战略运营管理咨询业务的人员使用，也适合从事战略运营管理工作的企业和其他组织的相关部门和人员使用。

作者介绍:

目录: 第1章 外部环境咨询工具 1 1.1 宏观环境分析 3 1.1.1 宏观环境分析要素 3 1.1.2 宏观环境分析工具 3 1.2 微观环境分析 8 1.2.1 产业环境分析工具 8 1.2.2 市场环境分析工具 11 第2章 内部环境咨询工具 17 2.1 企业资源分析 19 2.1.1 资源分析要素 19 2.1.2 资源分析工具 20 2.2 企业能力分析 25 2.2.1 能力分析要素 25 2.2.2 能力分析工具 25 2.3 核心竞争力分析 30 2.3.1 核心竞争力识别标准 30 2.3.2 核心竞争力分析模型 31 第3章 企业发展阶段咨询工具 33 3.1 企业生命周期分析 35 3.1.1 企业生命周期模型 35 3.1.2 企业生命周期分析工具 36 3.2 产品生命周期分析 38 3.2.1 产品生命周期模型 38 3.2.2 产品生命周期分析工具 39 3.3 企业战略发展阶段分析 42 3.3.1 企业战略发展阶段模型 42 3.3.2 企业战略发展阶段分析工具 43 第4章 企业总体战略咨询工具 45 4.1 企业战略 47 4.1.1 多元化战略 47 4.1.2 一体化战略 53 4.1.3 重组战略 56 4.1.4 国际化战略 61 4.1.5 合作战略 65 4.2 企业战略分析 67 4.2.1 并购战略模型 67 4.2.2 全球化战略模型 71 4.2.3 战略联盟模型 73 第5章 企业业务战略咨询工具 77 5.1 企业业务战略 79 5.1.1 产业战略 79 5.1.2 产品战略 79 5.1.3 区域战略 82 5.1.4 客户战略 82 5.1.5 成本领先战略 84 5.2 企业业务战略分析 86 5.2.1 产业战略分析工具 86 5.2.2 产品战略分析工具 90 5.2.3 区域战略分析工具 93 5.2.4 客户战略分析工具 94 5.2.5 成本领先战略分析工具 96 第6章 企业竞争战略咨询工具 99 6.1 竞争对手分析 101 6.1.1 竞争对手分析维度 101 6.1.2 竞争对手情报分析 102 6.1.3 竞争对手分析工具 104 6.2 竞争力分析 106 6.2.1 五力模型 106 6.2.2 竞争战略轮盘 108 6.2.3 战略钟模型 109 第7章 企业职能战略咨询工具 111 7.1 营销战略分析 113 7.1.1 营销调研分析工具 113 7.1.2 广告投放分析工具 117 7.1.3 广告效果分析工具 118 7.2 财务战略分析 121 7.2.1 财务战略选择 121 7.2.2 财务分析方法 122 7.2.3 成本费用分析 124 7.2.4 盈利能力分析 124 7.2.5 偿债能力分析 128 7.2.6 营运能力分析 132 7.2.7 发展能力分析 136 7.3 生产战略分析 139 7.3.1 生产方式选择 139 7.3.2 生产成本分析工具 142 7.3.3 全面生产分析工具 144 7.4 技术战略分析 149 7.4.1 技术战略分析模型 149 7.4.2 技术创新战略分析 150 7.5 人力资源战略分析 152 7.5.1 人力资源战略规划 152 7.5.2 人力资源战略分析工具 155 7.6 采购供应战略分析 161 7.6.1 战略采购方法 161 7.6.2 战略采购成本 162 7.6.3 供应商分析工具 165 7.6.4 采购供应分析工具 171 7.7 服务战略分析 177 7.7.1 服务战略模型 177 7.7.2 企业服务战略分析工具 178 第8章 企业定价战略咨询工具 181 8.1 定价战略模型 183 8.1.1 竞争导向定价战略 183 8.1.2 需求导向定价战略 184 8.1.3 成本导向定价战略 184 8.2 定价战略分析 185 8.2.1 价格敏感度测试 185 8.2.2 定价策略分析工具 188 第9章 利益相关者咨询工具 195 9.1 利益相关者要素 197 9.1.1 顾客 197 9.1.2 员工 197 9.1.3 股东 199 9.1.4 竞争者 201 9.1.5 供应商 201 9.1.6 银行 204 9.1.7 政府 205 9.2 利益相关者分析 207 9.2.1 利益相关者模型 207 9.2.2 利益相关者分析工具 208 第10章 消费者咨询工具 213 10.1 消费者分析 215 10.1.1 消费者分类 215 10.1.2 消费者分析模型 219 10.2 消费者分析工具 223 10.2.1 消费者地域分析工具 223 10.2.2 消费者购买行为分析工具 224 10.2.3 消费者购买力分析工具 227 第11章 品牌战略咨询工具 231 11.1 品牌战略 233 11.1.1 品牌战略要素 233 11.1.2 品牌战略模型 234 11.2 品牌战略分析 239 11.2.1 品牌定位分析工具 239 11.2.2 品牌营销分析工具 244 11.2.3 品牌评估分析工具 245 第12章 资本运营战略咨询工具 249 12.1 资本运营模式 251 12.1.1 扩张式资本运营模式 251 12.1.2 收缩式资本运营模式 252 12.1.3 资本运营的模式创新 255 12.2 资本运营分析 259 12.2.1 资本收益率 259 12.2.2 资本周转率 261 第13章 战略选择评价咨询工具 263 13.1 战略选择模型 265 13.1.1 战略选择分析 265 13.1.2 战略选择工具 268 13.2 战略评价模型 275 13.2.1 战略评价分析 275 13.2.2 战略评价工具 279

• • • • • (收起)

[战略运营管理咨询工具箱_下载链接1](#)

标签

战略管理

工具

企业管理

运营管理

思维

咨询

评论

有点干，但是对于入门的我觉得不错了

看的比较粗略，框架

越发觉得战略管理的工具箱如果没有案例支撑和深入分析的话就是一摊平淡的积水。

完完全全是堆砌，编者连基本的体系逻辑都没搞清楚

@2010-10-21 16:48:16

[战略运营管理咨询工具箱 下载链接1](#)

书评

[战略运营管理咨询工具箱 下载链接1](#)