

看到未来的商业机会



[看到未来的商业机会_下载链接1](#)

著者:维微克·拉纳戴夫

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787506037334

他们都是全球商业精英，他们在阅读《看到未来的商业机会》后诚恳地对其他人说：将来，每一家企业都有能力及早预见未来，以便采取必要的行动或掌握浮出水面的商机。

《看到未来的商业机会》激励经理人去思考如何运用科技与资讯强化历史分析与商业智慧的效能，以产生更好的结果。弗雷德里克·W·史密斯，美国联邦快递总裁兼首席执行官每一个全球化的企业都要面临日趋复杂的管理挑战。拉纳戴夫所勾勒的这套善用组织资产的远景成为我们以前瞻性的态度面对威胁与机会的指导方针。英德拉·诺依，百事公司总裁兼首席财务官当组织因为科技创新、实时资讯与全球化的影响而削减其竞争优势的同时，应该如何持续地保持自己的差异性呢？《看到未来的商业机会》告诉我们，顶尖企业的思想家如何成功地挑战自我，帮助组织转型。托马斯·H·格罗瑟，路透社首席执行官。

作者介绍:

目录:

[看到未来的商业机会_下载链接1](#)

标签

经济

评论

信息化对企业的影响案例，作为标题可能更合适

预测学

[看到未来的商业机会_下载链接1](#)

书评

[看到未来的商业机会_下载链接1](#)