

中国文化产业学术年鉴2003-2007年卷（上、中、下）



[中国文化产业学术年鉴2003-2007年卷（上、中、下）](#) [下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787503937477

《中国文化产业学术年鉴》是国内首次编纂，按年度持续反映中国文化产业理论走向和研究水准的大型学术文摘类权威著作，也是目前文化产业研究领域信息容量最大、资料索引最全的大型权威工具书。它的基本定位和预期目标是：①满足有关研究者、决策者和产业界人士的理论需求；②为不同行业、不同区域的文化产业发展，提供思路启迪和尽量丰富的信息参照；③在全面反映学术理论界的相关研究成果的同时，对文化产业领域具有“引领意义”的区域企业项目进行综合考量，以强化学术理论、政策、实践之间的综合互动。

《中国文化产业学术年鉴》的编纂上限为1979年，目前编纂和出版的是2008年前各卷，其中《1979-2002年卷》约160万字，《2003-2007年卷》约550万字；以上两卷反映的均为2007年之前各年度中国文化产业的学术理论状况。2007年度的相关内容单独编纂为《2008年卷》，约400万字。今后将以《2009年卷》、《2010年卷》……的方式每

年出版一卷，以期对中国文化产业的学术研究、政策制定、行业模式、产业实践等产生持续而深刻的影响。

作者介绍:

目录:

[中国文化产业学术年鉴2003-2007年卷（上、中、下）](#) [下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[中国文化产业学术年鉴2003-2007年卷（上、中、下）](#) [下载链接1](#)

书评

[中国文化产业学术年鉴2003-2007年卷（上、中、下）](#) [下载链接1](#)