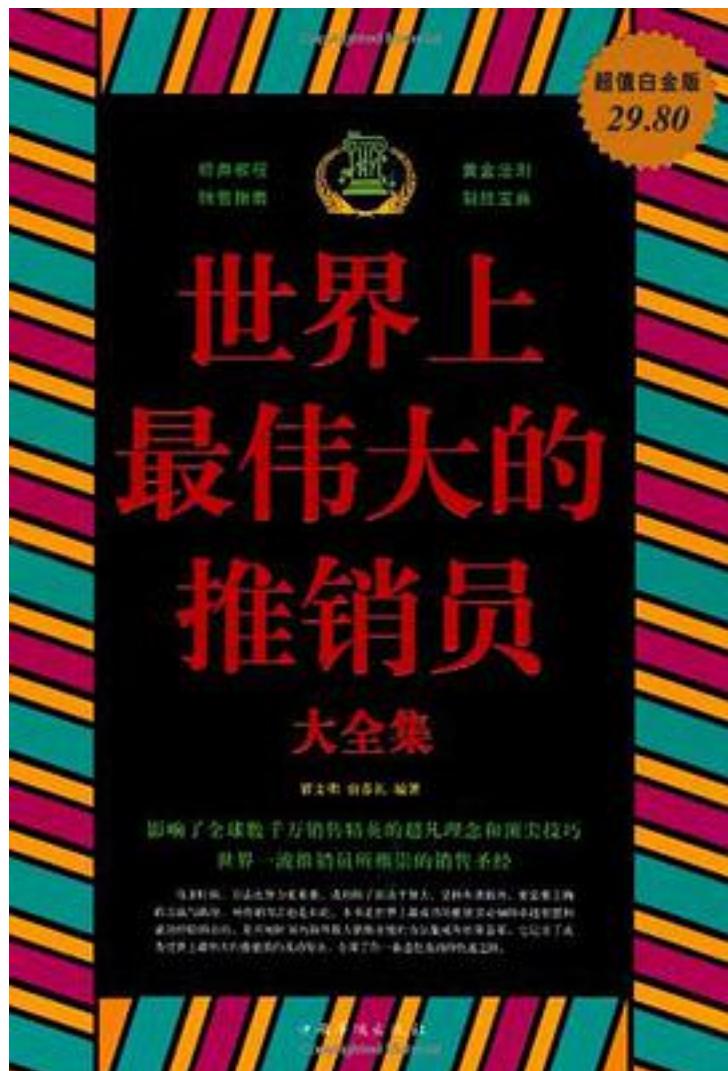


# 世界上最伟大的推销员大全集



[世界上最伟大的推销员大全集 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787511302991

《世界上最伟大的推销员大全集（超值白金版）》堪称推销人员必备的宝典，它由“世界上最伟大的推销员”、“世界上最伟大的营销方法”、“世界上最伟大的营销书”三部分组成，内容全面、案例生动、方法实用。

在“世界上最伟大的推销员”部分，我们介绍了全球“销售之冠”乔·吉拉德、“推销之神”原一平、20世纪“推销宗师”法兰克·贝特格等世界顶级推销大师的推销经验和成功之道；“世界上最伟大的营销方法”部分收录了营销环境分析、市场机会选择、确定产品竞争优势、价格定位与营销推广等方面最有效的营销方法，并附有真实的案例分析及“方法实施要点”，其内容涵盖了营销的整个流程；“世界上最伟大的营销书”部分主要介绍世界顶级营销大师的经典著作，如奥格·曼狄诺的《世界上最伟大的推销员》、菲利普·科特勒的《营销管理》、汤姆·霍普金斯的《就这样成为销售冠军》等。

每个梦想成功的推销员都可以从《世界上最伟大的推销员大全集》中广征博取，借鉴营销大师的经验教训，找到最适合自己的营销观念、策略和技巧，获知最新的营销理论，显著提高自己的营销水准，踏上成功之路，赢得财富。

一个好的推销员需要具备什么？答案可能有很多种，但其中最重要的有三个，即经验、方法和知识。为了让梦想成功的推销员获得这三项必备的成功“武器”，我们汇总中外营销大师的经验、方法和智慧，集成了这本《世界上最伟大的推销员大全集》。

作者介绍:

目录:

[世界上最伟大的推销员大全集 下载链接1](#)

标签

营销

销售

评论

外行看热闹……结论是鸡汤？

---

靠靠靠

励志啊，看完以后做事很有动力

[世界上最伟大的推销员大全集 下载链接1](#)

书评

[世界上最伟大的推销员大全集 下载链接1](#)