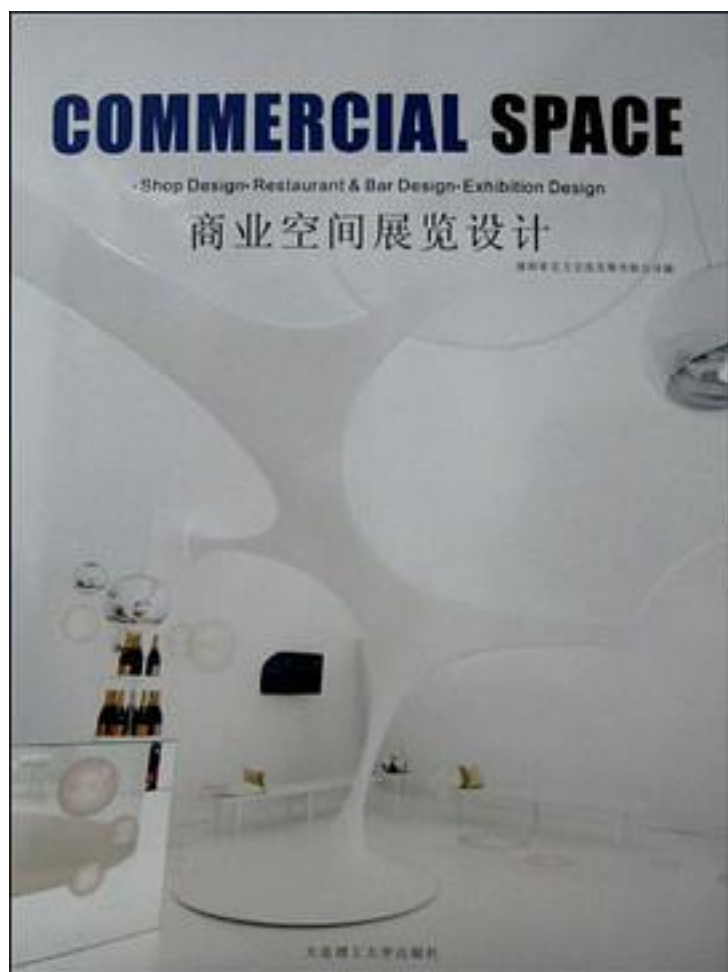


# 商业空间展览设计



[商业空间展览设计\\_下载链接1](#)

著者:深圳市艺力文化发展有限公司

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787561154144

《商业空间展览设计》内容简介：商业展示设计所创造的环境是城市景观构成的主要因素，琳琅满目的商场、超市、专卖店、饭店、商务休闲酒吧、迪厅、美容美发厅等，是

实现商品交换、满足人类消费需求、体验商品经济的前沿阵地，其五光十色、鳞次栉比的特色，以形、色、声、光组成适应人类各感觉机能的愉悦空间。

作者介绍:

目录:

[商业空间展览设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商业空间展览设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商业空间展览设计\\_下载链接1](#)