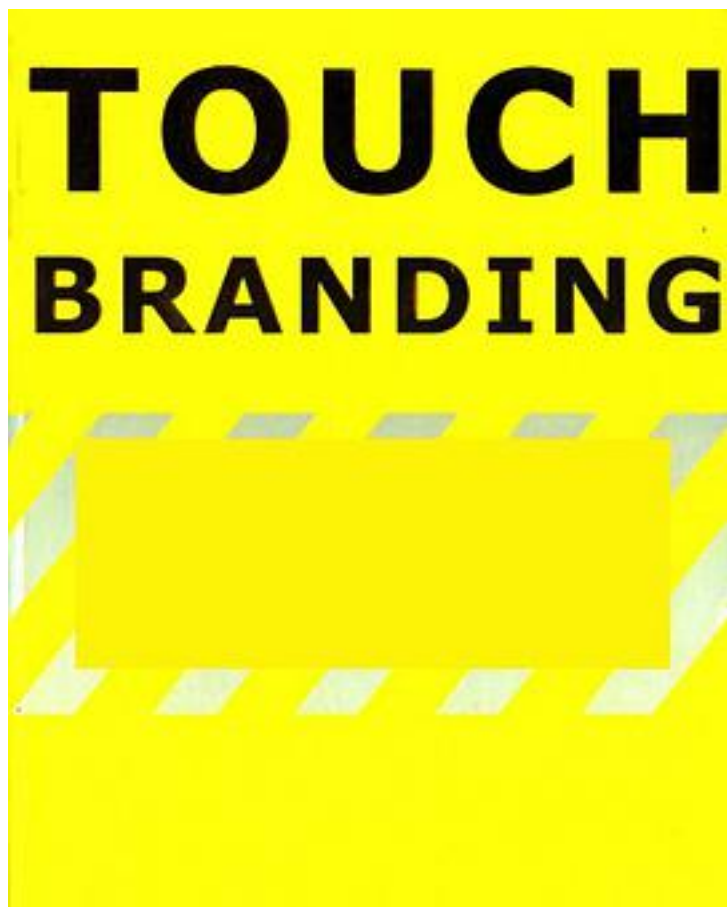


touch branding



[touch branding_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789881889300

作者介绍:

目录:

[touch branding_ 下载链接1](#)

标签

设计

,

平面设计

评论

品牌不仅仅是一个标识了。它是一个元素的集合，让产品或服务存在。它让我们体验到产品如何在几秒钟的感觉。它使用如产品的理念，任务说明，物理量和市场布局，线条，形状，质地，颜色，字体，以及无形资产。

[touch branding_ 下载链接1](#)

书评

[touch branding_ 下载链接1](#)