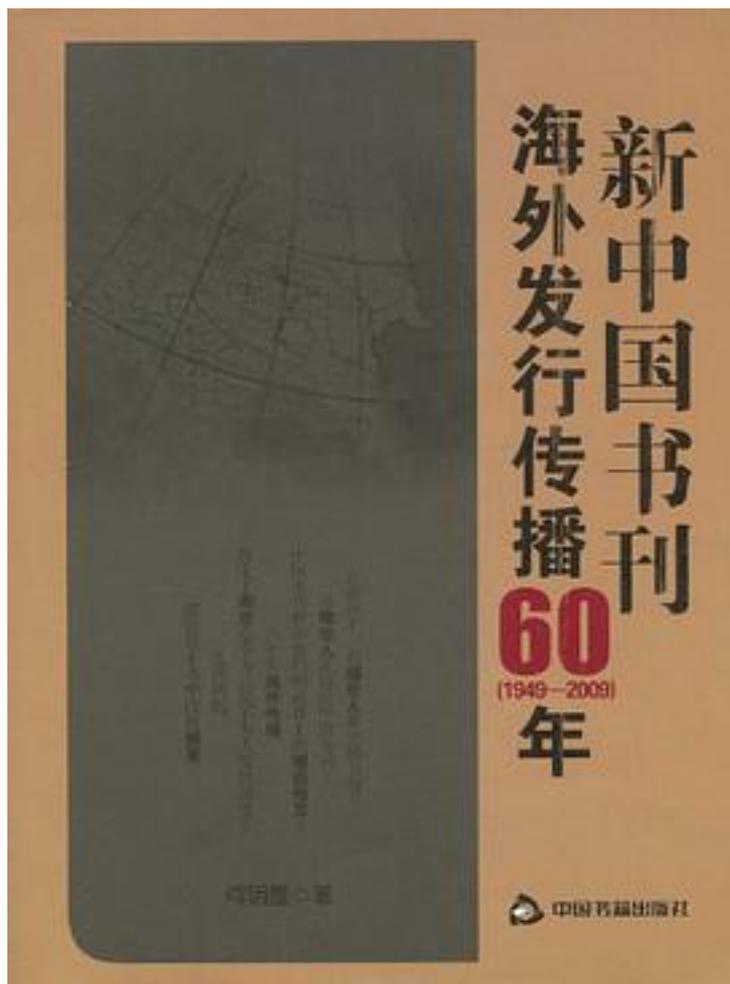


# 新中国书刊海外发行传播60年



[新中国书刊海外发行传播60年\\_下载链接1](#)

著者:何明星

出版者:中国书籍出版社

出版时间:2010-3

装帧:平装

isbn:9787506820660

《新中国书刊海外发行传播60年(1949-2009)》用大量鲜为人知的历史资料，以中国国际图书贸易总公司的发展历程为立足点；以翔实的数据、资料，描绘了一幅中国书刊在

亚洲、非洲、拉丁美洲、西欧、北美、苏俄和东欧地区发行传播的全景图，并用传播学的理论视角对60年来中国书刊在海外传播的文化特征、传播效果、经验教训给予了分析和总结。

历史总会对未来指明方向。未来中国书刊该如何“走出去”？怎样做才能走得更远？中华文化如何才能对世界产生更大的影响力？可供参考的路径，都在曾经的历史印迹之中。

作者介绍:

何明星

北京师范大学文学博士。长期致力于出版文化研究，曾有三十几篇论文，被《新华文摘》、《新闻与传播》（人大复印资料）、《出版发行研究》等期刊发表或转载，并在《出版人》《出版营销》等杂志常年开设专栏。著有出版文化史专著《著述与宗族—清人文集编刻方式的社会学考察》（中华书局，2007年9月）一书。

目录:

[新中国书刊海外发行传播60年\\_下载链接1](#)

标签

学习

评论

资料搜罗整理得不错。

-----  
主要基于国图公司的三本内部出版物所作的重新整理补充。由于中国本身对外输出的出版物非常政治化，使得此书比较乏味。国图的数据是，40年间向海外输出8000多万册书刊。这个数据不是在导论，而是隐藏在后面某个段落，难找。提到建国后第一个十年向朝鲜输出的书刊年均几十万册，但1987年在平壤办了一个星期的书展，观众只有7500人。我估计一方面是朝鲜设限，另外确实吸引力不大。我倒是更好奇中国进口的外国图书的数据、资料，不知有没有专书？

-----  
[新中国书刊海外发行传播60年 下载链接1](#)

书评

-----  
[新中国书刊海外发行传播60年 下载链接1](#)