

创业导论



[创业导论_下载链接1](#)

著者:姜荣国

出版者:电子工业

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787121106682

《创业导论:创业意识与企业家精神》是高等学校创业教育系列规划教材之一，主要围绕大学生创业意识培养和企业家精神培养两方面内容，详细介绍了创业与企业的含义、创业与企业的关系、创业精神与自主创业、创业者的基本素质、如何识别和评估商业机会、如何准备商业计划书、如何开办与经营一家企业。同时，作者在《创业导论:创业意识与企业家精神》附录中特别推荐了几套有关创业的自我测试题目，并给出了具有参考价值的自我测试结果。

作者介绍:

姜荣国
副教授，资深培训师，管理学博士。曾任北京化工大学管理系教研室主任、中国石化管理干部学院培训部主任、中国船舶管理干部学院经管系主任，现任清华大学职业经理训练中心教学总监。曾为国内数百家企业提供企业管理咨询与培训服务。多年在欧美从事企业战略管理、市场营销和人力资源管理的咨询与培训研究，并作为访问学者多次赴欧美接受专业培训。发表论文60余篇，出版著作60余万字，编写各种讲义100余万字，承接并完成多个大中型研究课题，并作为课题组核心成员获得多项奖励。近年来，为了更好地适应全球化与国际化的要求，先后到美国、英国、法国、德国等40多个国家深入考

察和学习，收集了大量的第一手资料。主要研究领域有企业战略，市场营销，国际商务(包括商务礼仪、谈判技巧、贸易理论与实务等)，人力资源等。

目录: 第1章 创业与企业的含义 学习目标 1.1 创业的含义 1.2 大学生创业 1.3 企业的含义
复习思考题第2章 创业与企业的关系 学习目标 2.1 创业与企业的联系与区别 2.2
创业到企业的途径 复习思考题第3章 创业精神与自主创业 学习目标 3.1 创业精神概述
3.2 创业意识与创业动机 3.3 自主创业概述 复习思考题第4章 创业者的基本素质
学习目标 4.1 什么样的人能成为创业者 4.2 如何成为创业者 4.3 创业教育 4.4
企业家的特质和企业家精神 复习思考题第5章 如何识别和评估商业机会 学习目标 5.1
商业机会的识别与构思 5.2 如何评估商业机会 5.3 如何将商业机会转变成创业计划
复习思考题第6章 如何准备商业计划书 学习目标 6.1 什么是商业计划书 6.2
商业计划书的基本结构和撰写要求 6.3 如何撰写商业计划书 复习思考题第7章
如何开办与经营一家企业 学习目标 7.1 如何开办一家企业 7.2 如何经营一家企业
复习思考题附录 创业自我测验题后记参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[创业导论_下载链接1](#)

标签

2014

评论

[创业导论_下载链接1](#)

书评

[创业导论_下载链接1](#)