

食品新产品开发



[食品新产品开发_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787122079121

《普通高等院校规划教材·食品科技系列·食品新产品开发》内容简介：食品科学的发

展催生了食品新产品的开发，食品新产品的不断推出也推进了食品工业的进一步发展。本教材以创造学、市场营销学、食品法规与与管理等课程为基础，讲述食品新产品开发的过程、食品新产品的思维训练、产品创意、产品设计、市场开发、新产品市场管理等内容，《普通高等院校规划教材·食品科技系列·食品新产品开发》应用了创造学、心理学、市场营销学、企业管理学等学科的最新理论，通过许多食品新产品开发的案例来启迪创新思维，使读者对食品新产品的开发有全面的认识与理解。

作者介绍:

目录:

[食品新产品开发_下载链接1](#)

标签

工作

创业

评论

出版日期应该是2010年，含30%左右干货

[食品新产品开发_下载链接1](#)

书评

[食品新产品开发_下载链接1](#)