

国际营销实务



[国际营销实务_下载链接1](#)

著者:李尔华 编

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787300111803

《国际营销实务(第2版)》主要内容包括：国际营销的产生、国际营销的特点和意义、企业国际化经营与国际营销、国际市场分析、国际营销环境概述、国际营销的社会文化环境、国际营销的政治和法律环境、国际营销的经济和人口环境、国际营销调研概述、国际营销调研方法、营销调研机构与营销调研活动的组织等等。

作者介绍:

目录:

[国际营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[国际营销实务_下载链接1](#)

书评

[国际营销实务_下载链接1](#)