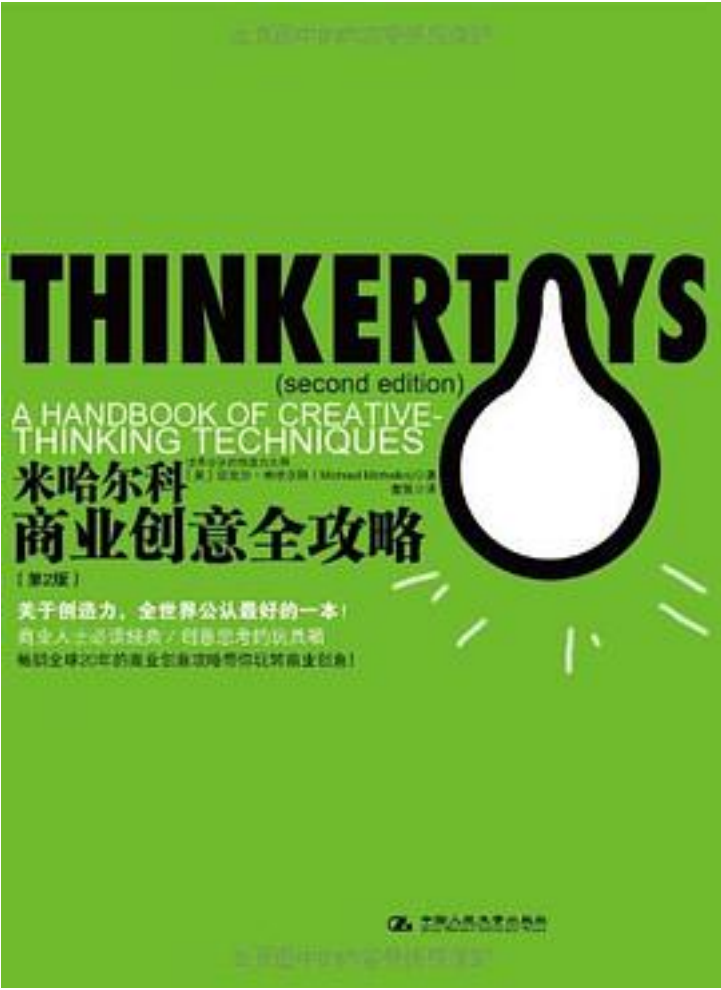


# 米哈尔科商业创意全攻略



[米哈尔科商业创意全攻略\\_下载链接1](#)

著者:迈克尔·米哈尔科

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787300119120

《米哈尔科商业创意全攻略》将会训练你如何获取创意。它们都是一些非常具有可操作性的方法，能够为你带来大大小小的创意。这些创意能够帮助你获得经济利益、解决各

种挑战、击败竞争对手、拓展个人事业。当然，这些创意也能够带来新的产品、新的做事方法。

作者介绍:

迈克尔·米哈尔科，世界公认的创造力大师。作为美国军人，他曾为北约组织提供富有创造性的解决方案；进入商界，他为全球500强的王牌智囊团进行培训，成为杰出的创新思维领域的专家；《米哈尔科商业创意全攻略》（ThinkerToys，又名《创意思考者的玩具箱》）畅销全球20余年，成为世纪商业必读经典；《米哈尔科创意思维9法则》成为改变固有思维方式的绝佳手册。

目录: 开篇 创意攻略特区第1章 让创意来敲门 第2章 创意热身操 第3章 当创意遇到挑战 第4章 认识创意思维 Part One 创意健身攻略第5章 敲碎直觉第6章 让简单变复杂 第7章 创意的樱桃 第8章 “气泡”联想第9章 创意思维9法则 第10章 左右摇摆的创意第11章 创意表格 第12章创意坐标 第13章 莲花创意图 第14章 菲尼克斯提问清单第15章 好定位，好创意第16章 向前看 第17章 异想天开 第18章 名人堂第19章 创意呼拉圈 第20章 画出你的想法 第21章 权威并不可靠 Part Two 创意健脑攻略第22章 整理运动 第23章 YES!直觉 第24章 浴缸里的发现 第25章 声纳与蝙蝠 第26章 石头汤的故事 第27章 说谎的悖论 第28章 梦的解析 第29章 达·芬奇式涂鸦 第30章 达利的梦工厂第31章 冥想瑜珈第32章 寻找心灵顾问 第33章 古埃及的创意秘笈Part Three 创意团体攻略第34章 预热头脑风暴 第35章 头脑风暴说出来 第36章 头脑风暴写出来 第37章 原生态创意Part Four 最后的创意攻略第38章 果断行动第39章 相信自己的创意译者后记  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[米哈尔科商业创意全攻略\\_下载链接1](#)

标签

创意

思维

商业智慧

商业

创新

互联网

设计

能力修炼

评论

比某人的14课要赞

-----  
案例可用

-----  
有些工具性的东西有点过时

-----  
我真的不需要这本书

-----  
不是我想象的创意类书，可能不是太sharp的缘故吧

-----  
创意可以从一本书里出来么？

-----  
自我发展启发 未读完

-----  
了无新意的书。

-----  
内容很新颖 并非成腔滥调

-----  
纯属放屁 当然不至于 不过真的够垃圾的

-----  
[米哈尔科商业创意全攻略\\_下载链接1](#)

## 书评

1) 仔细观察身边的事物。看书的时候，一个段落里有几个字母"f"？散步的时候，有什么物品是红色的？ 2) 每天娱乐脑子。推荐益智类解谜游戏。  
3) 选一幅好的艺术作品，沉浸于中10分钟。接下来的一天时间内，有空就回想那幅作品给你的感觉。此方法会适当地改变你的心情和思考维度...

-----  
这本书是和《创意天才的思维方法》一起买的，和它一起配套阅读效果应该更好。  
《创意天才的思维方法》侧重创意天才的案例，非常有趣，思维的魅力令人激动，而其归纳出13种的思维工具（如观察、共情、类比等）还是比较抽象，知其然而不知所其然的感觉，指导实际行动比较困难。 ...

-----  
[米哈尔科商业创意全攻略\\_下载链接1](#)