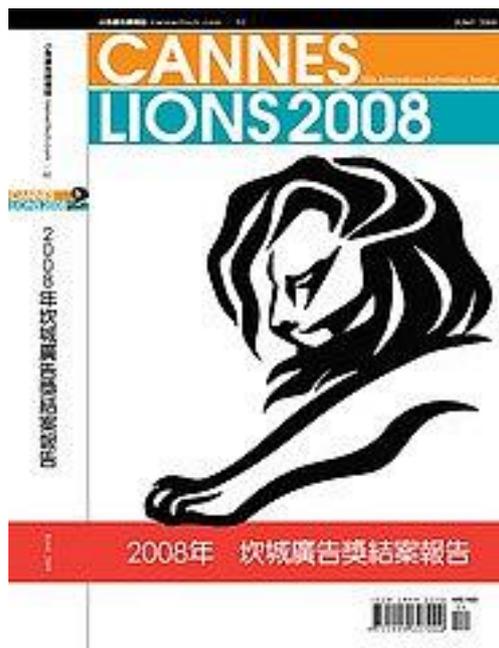


2008年坎城广告奖结案报告



[2008年坎城广告奖结案报告_下载链接1](#)

著者:[台]赖治怡

出版者:小鱼广告网杂志

出版时间:2009-6

装帧:16开; 铜版纸; 彩色印刷; 平装

isbn:9789868443914

2008年坎城广告奖结案报告480页（比07年多64页），全彩，内含伊藤直树专访，微软擒狮专案特别报导（高峰会，演讲内容摘录，创意营指导说明与Q&A），与坎城08年广告奖除了广播广告奖外全部共528系列得奖作品。每系列1-6件作品不等。

目录

出版人语

专访 伊藤直树

促销广告奖得奖作品

直效广告奖得奖作品

媒体广告奖得奖作品

户外广告奖得奖作品

设计广告奖得奖作品

专业广告奖得奖作品

Get the Lions擒狮专案特别报导

网路广告奖得奖作品

影片广告奖得奖作品

钛狮与整合广告奖得奖作品

作品索引

坎城国际广告节官方代表职权说明

坎城广告奖评审推荐

征求坎城青年创意竞赛台湾代表队

征求坎城广告学苑台湾学生代表

征求Spikes Asia亚洲广告节

青年创意竞赛台湾代表队

作者介绍:

目录:

[2008年坎城广告奖结案报告_下载链接1](#)

标签

广告

坎城广告奖结案报告

创意

广告文案

文案

设计

藝術

坎城

评论

啊！我爱商业广告！！

我觉得我是单细胞生物

这种吸精大法，还是很值得的，买的2009年已在路上了。。

越看越惭愧，自己好像没长脑子一样……

创意大法逃不开那几套

[2008年坎城广告奖结案报告_下载链接1](#)

书评

[2008年坎城广告奖结案报告_下载链接1](#)