

文化品牌传播



[文化品牌传播_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787301163405

《文化品牌传播》采用全新的视角，分别从品牌传播策略、消费品牌传播、服务品牌传播、文化品牌传播和城市品牌传播——“一个概论”带“四个分支”的结构，既有概论

性的理论探讨，又有针对性的实务指导；既有国内外前沿理论的引入，又有最鲜活案例的分析，有分有合，相辅相成，共同构建出全新的品牌传播体系。据我所知，以“品牌传播”命名的丛书，这是中国的第一套。

作者介绍:

目录:

[文化品牌传播_下载链接1](#)

标签

评论

舒咏平编的。。。还比较全吧。。

[文化品牌传播_下载链接1](#)

书评

[文化品牌传播_下载链接1](#)