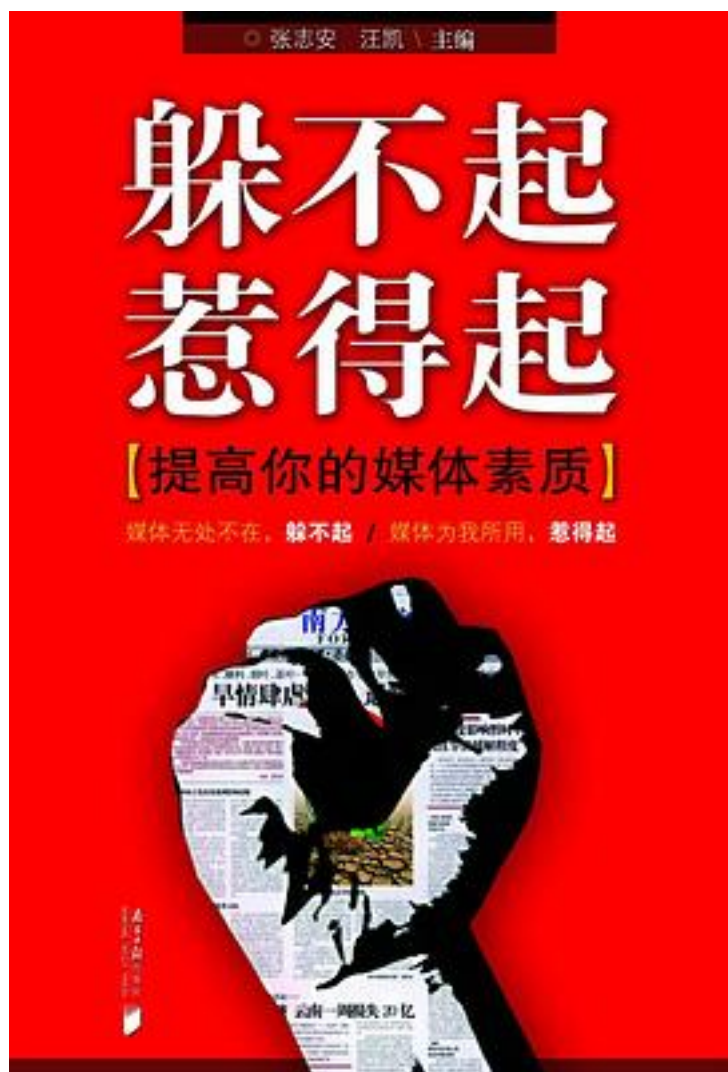


躲不起惹得起



[躲不起惹得起_下载链接1](#)

著者:张志安

出版者:南方日报出版社

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787806529881

你是否了解各种各样的大众传媒？是否有能力辨别媒体品质的良莠高下？是否能让五花八门的媒体内容为你所用，而不是被媒体牵着鼻子走？本书通过对一系列媒体知识深入浅出的解读，为读者认识媒体、善解媒体、善待媒体、善用媒体上，提供了易懂易精的观念与意识，以及实操的方法，让读者在轻松阅读中，提高自身的媒体素质，从而具备一种自觉的意识，让媒体为我所用。让失败者成功，让成功者更成功。

作者介绍:

张志安

复旦大学信息与传播研究中心研究员、复旦大学媒介素质研究中心副主任、传播学博士。研究方向：新闻生产社会学、国际传播，主撰或主编《潜入深海：深度报道30年幕后轨迹》《记者如何专业：深度报道精英的职业意识及报道策略》《报道如何深入：关于深度报道的精英访谈及经典案例》《中国怎么样：驻华外国记者如何讲述中国故事》等“探求真相”系列丛书。

汪凯

浙江大学传媒与国际文化学院副教授、传播学博士，研究方向：媒介社会学，出版译著《媒介研究的进路》、专著《转型中国：媒体、民意及公共政策》等。

目录: 序 难能可贵的尝试 导言 我们身边的大众传媒 第一章

镜与灯：媒体世界与现实世界 1 媒体里的世界 2 新闻生产中的奥妙 小结第二章

如何避免媒体“刻板印象”的影响? 1 媒体中常见的刻板印象 2 媒体为何会有刻板印象?

3 如何避免“刻板印象”的影响? 小结第三章 新闻，关乎一切 1 新闻的本性 2

新闻之于我们 3 新闻的责任与使命 小结第四章 不可不察的假新闻 I 媒体与假新闻 2

无处不在的假新闻 3 如何辨识假新闻? 小结第五章 借助媒体维护权利 1

媒体是公民权益的重要保护者 2 媒体对社会弱势群体的帮扶 3 公众如何寻求媒体帮助?

4 理性看待媒体的作用 小结第六章 媒体里的“煽色腥” 1 “煽色腥”的媒体 2

明星-八卦·狗仔队 3 暴力、色情与影视分级制度 4 商业化媒体：自律与公众监督

小结第七章 生活在广告世界中 1 广告业的历程 2 广告的说服原理与技巧 3

广告的社会和文化影响 小结第八章 怎样行使表达自由? 1 自由的历程 2 知情的权利 3

接近媒体的权利 小结第九章 面对媒体侵权的时刻 1 名誉权 2 隐私权 3 肖像权 4

人格权与公共利益的平衡 5 网络时代的隐私问题 小结第十章 如何与媒体打交道? 1

善解：把握媒体采访报道的规律 2 善待：如何进行危机传播 3 善用：如何接受媒体采访

小结后记

· · · · · (收起)

[躲不起惹得起_下载链接1](#)

标签

媒介素养

张志安

传媒

新闻学

电子书

新闻

复旦

其他

评论

或者不是部适合学科知识生产的书，但是同样有重要性也针对性。媒介素养的东西，要做好也不容易。

虽然写这书的时候，没能赶上微博微信的自媒体时代，还是很实用。

案例都挺新的，普及普及蛮好~

看他写的东西老想笑。和梁启超的那种搞笑有点像，但还不太一样。这一本案例很多啊，上过类似的课，外国有大把成熟教材，只是苦于找不到案例。

难怪说张志安不是搞学术的，这书比入门教科书还浅薄。

裡邊有一段算是解決了我一直糾結的問題，媒體到底要為人做什麼。其實這書的東西都是學過的，但是換了個方式表達而已~算是換個視角看待以前的東西。不過，這書貌似只有主編沒有作者？

浅入浅出，蜻蜓点水

入门级图书，值得一看

新闻知识普及

每个公民都有必要提高自己的传媒素养，懂得如何与媒体打交道，通过媒体维护自己的正当权利。值得一看

适合给非专业人士看的，让传媒人与普通人健康互促成长吧~

虽然很烂，看在是偶像主编的份上就给个5星吧

[躲不起惹得起_下载链接1](#)

书评

[躲不起惹得起_下载链接1](#)