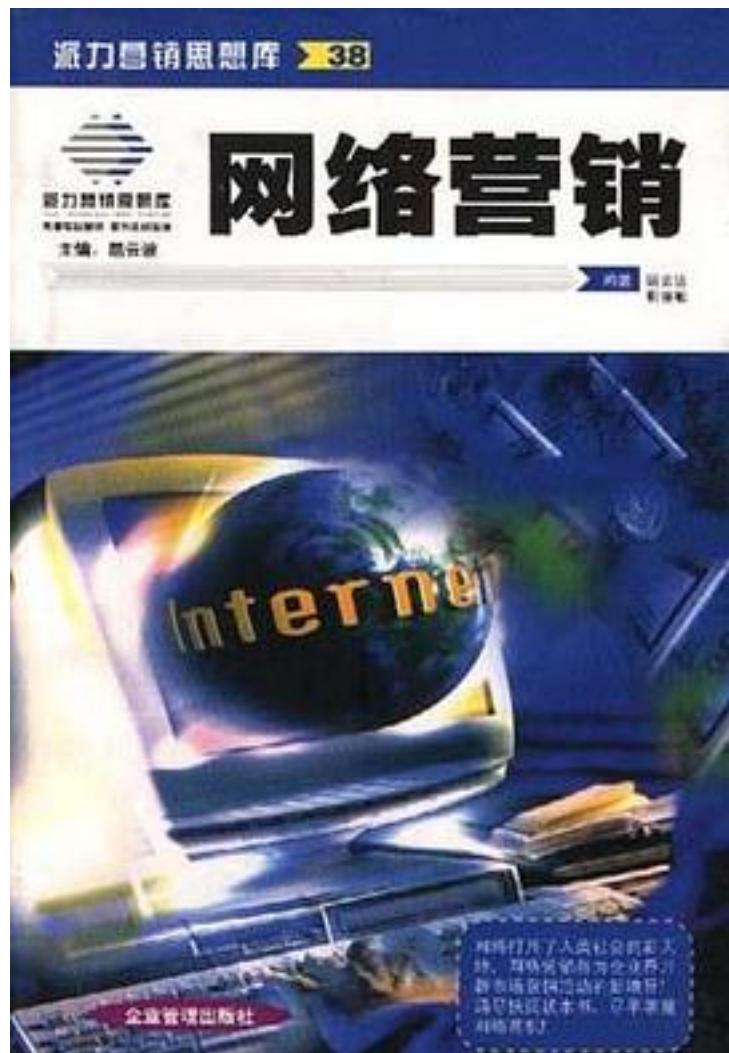


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:张开涛 编

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787560959924

《网络营销》内容简介：“网络营销”是电子商务专业必修的核心主干课程，是一门理论综合性和实践性较强的课程。课程的教学是对学生网络营销策划能力与管理专业核心能力系统训练的重要环节，在高职专业人才培养中具有十分重要的地位。

随着互联网的广泛应用和数字经济的发展，在当前的社会经济形势下，加快现代服务业电子化和制造业信息化进程已经成为我国经济发展的重点和关键。电子商务在推进现代服务业和制造业电子信息化进程中的引擎作用日益明显。据行业发布的职位数量分析显示，我国对网络营销人才的需求已达60万，并且以每年20%左右的速度增长。在我国高等职业教育深化课程重构改革、实施基于工作过程系统化的课程建设的背景下，本教材编写组结合国家职业资格标准和中国电子商务协会行业职业资格认证，对我国企业里的网络市场调研专员、网站推广专员、搜索引擎营销专员、网络广告营销专员、在线客服专员、网络营销经理、网络营销顾问等十几个典型网络营销工作岗位进行了调研分析。通过分析整理出了我国网络营销从业人员所必备的职业能力，具体包括：网络信息的收集与发布，开展网络市场调研分析与网络营销策划的能力，熟练使用网络营销工具与方法进行网上营销推广及商品销售的能力，对企业开展网络营销进行管理与控制的能力，强烈的自信心、进取心、危机处理能力和总结调整能力，良好的团队协作精神和沟通表达、协调能力，基本的代码了解和网页制作能力，良好的资源整合意识与服务能力等。教材编写组根据企业网络营销岗位的设置对典型工作任务进行了分析，以任务体现职业技能，以企业实施网络营销的一般性过程为序，在坚持突出岗位典型任务导向、强调职业技能训练的原则下参照“任务驱动、项目导向”等教学要求进行了内容组织和设计。

作者介绍：

目录：

[网络营销 下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销 下载链接1](#)

书评

[网络营销 下载链接1](#)