

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:吴飞美

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787811346503

《市场营销学》注意将国内外市场营销的最新观点、最新理论介绍给读者，力争做到内容丰富、信息全面，最大限度地满足读者对市场营销知识的需求。第二，注重实践训练，形式生动活泼。《市场营销学》在理论叙述上，力求贴近实际、简明扼要，浅显易懂，图文并茂。通过精选出的有一定代表性的营销案例来引发读者的兴趣，让读者了解并接近企业的营销实践，从而加深对各章内容的理解，启发他们的思维和创造性。如每一篇都增加技能训练的内容，使读者对营销学的应用有更多的了解。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)