

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:徐刚 编

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787561834145

《管理学》以高等院校经济管理专业的学生为主要服务对象，以市场需求为导向，以培养学生的创新精神、创业意识为指导思想，以提高学生实践能力，培养为社会经济和文化发展服务的应用型人才为目标。

作者介绍:

目录:

[管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学_下载链接1](#)

书评

[管理学_下载链接1](#)