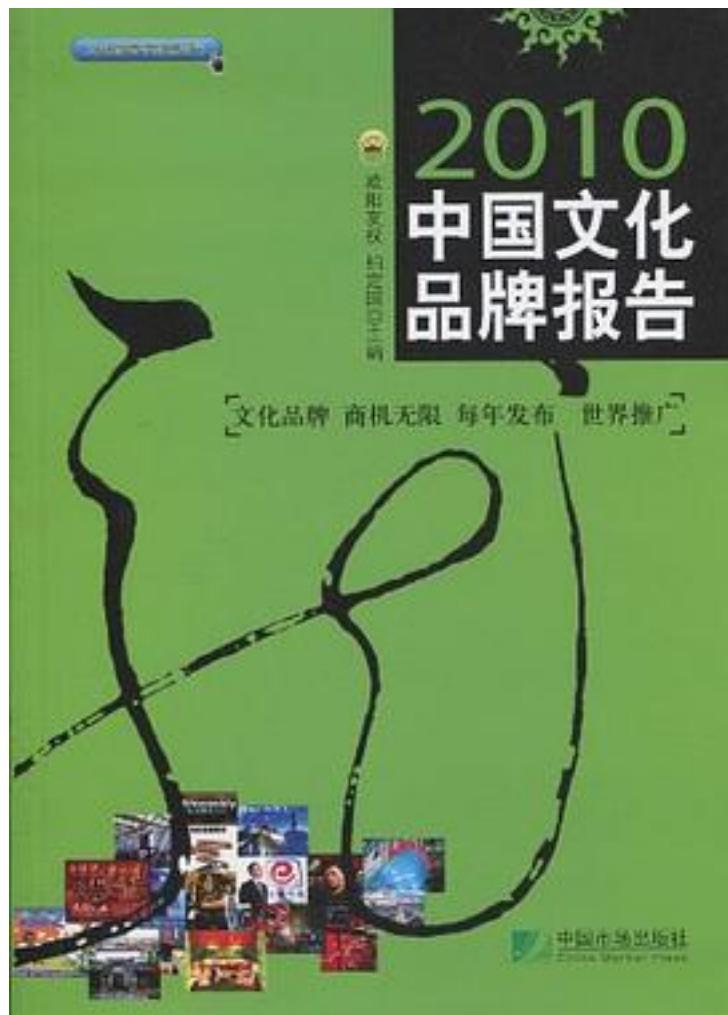


# 中国文化品牌报告



[中国文化品牌报告 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787509206409

《2010中国文化品牌报告》主要内容简介：我们中南大学中国文化产业品牌研究中心

从2006年开始，连续编撰出版并发布中国文化品牌年度报告，同时发布中国文化品牌排行榜，举办中国文化品牌高峰论坛，至今已整整五年。《2010中国文化品牌报告》依据“经济体量、年度业绩、业界声誉、社会影响、品牌价值”的总原则，经传媒举荐、团队调研、专家评审、公示反馈等环节，最终遴选出位居前列的中国文化品牌进行总结与推介。

作者介绍:

目录:

[中国文化品牌报告 下载链接1](#)

标签

文化产业

媒体

制片人

评论

写了5年的书，水准还这么差，真不应该。

[中国文化品牌报告 下载链接1](#)

书评

[中国文化品牌报告 下载链接1](#)