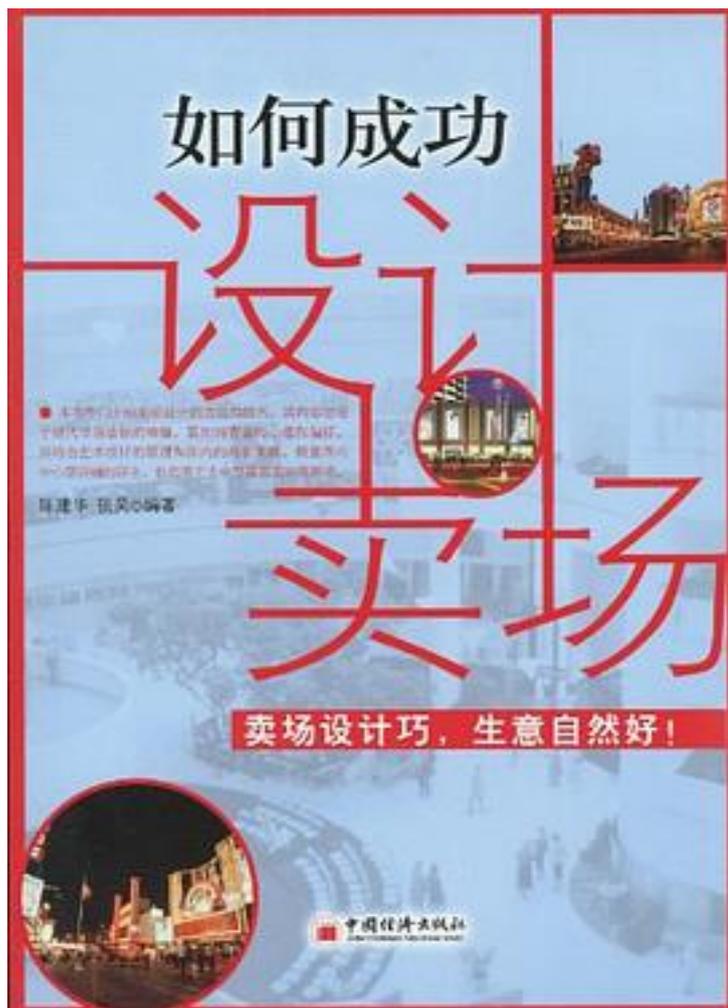


# 如何成功设计卖场



[如何成功设计卖场\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787501795970

《如何成功设计卖场》专门介绍卖场设计的方法与技巧。其内容立足于现代市场营销的

精髓，紧扣消费者的心理和偏好，并结合艺术设计的原理和国内的商家实践，侧重面向中小型店铺的店主，也适用于大中型商家卖场管理者。

作者介绍:

目录:

[如何成功设计卖场\\_下载链接1](#)

标签

方法论

零售

设计

营销

建筑设计

室内设计

评论

简单的一些入门~实际操作，但是没有内涵

-----  
[如何成功设计卖场\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[如何成功设计卖场\\_下载链接1](#)