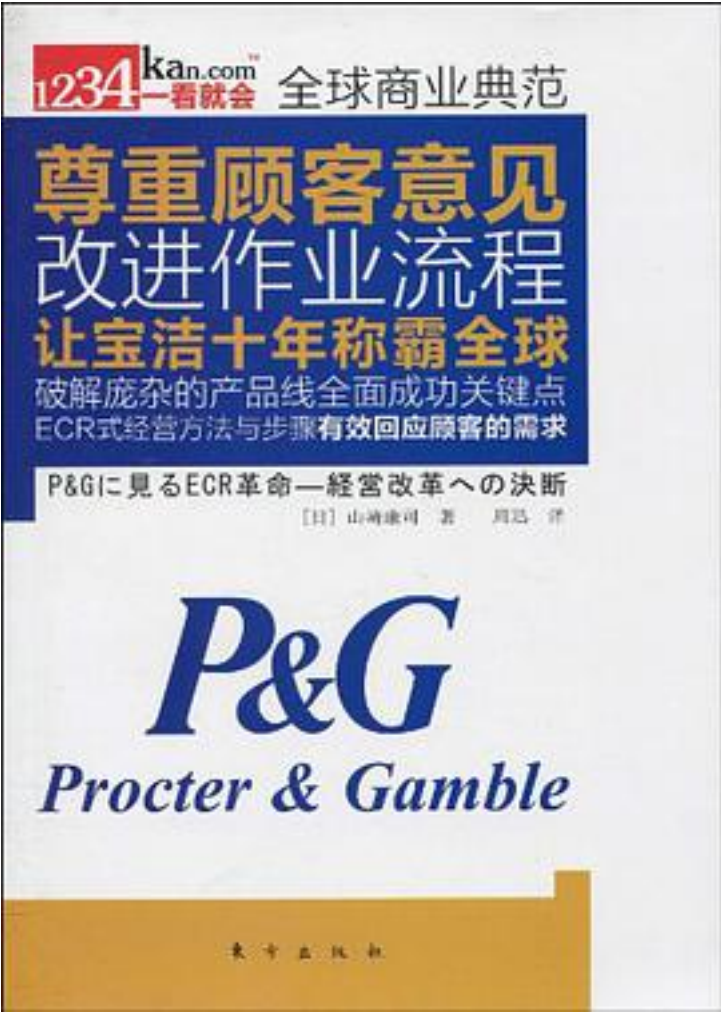


# 尊重顾客意见



[尊重顾客意见\\_下载链接1](#)

著者:山崎康司

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787506038027

《尊重顾客意见》主要叙述了先驱者宝洁的改革轨迹及其全力以赴实行ECR的改革实况

。在困境中宝洁开始的大改革渐渐扩大为整个行业的革命，从而开创了一个新的经营模式的时代，《尊重顾客意见》将从经营学的角度对这一过程进行描述。

解读宝洁经营改革的真实状况就等于解读美国日杂百货业复兴的秘密，而讲述美国日杂百货业的复兴也就等于讲述在变化的时代整个行业共通的经营方式。

因为包括宝洁在内的美国日杂百货业曾经面临的困境与今日发生在中国的巨变形成鲜明的对比。而宝洁的改革则象征着为应对这种巨变所应采取的对策。

作者介绍:

目录:

[尊重顾客意见\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[尊重顾客意见\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[尊重顾客意见\\_下载链接1](#)