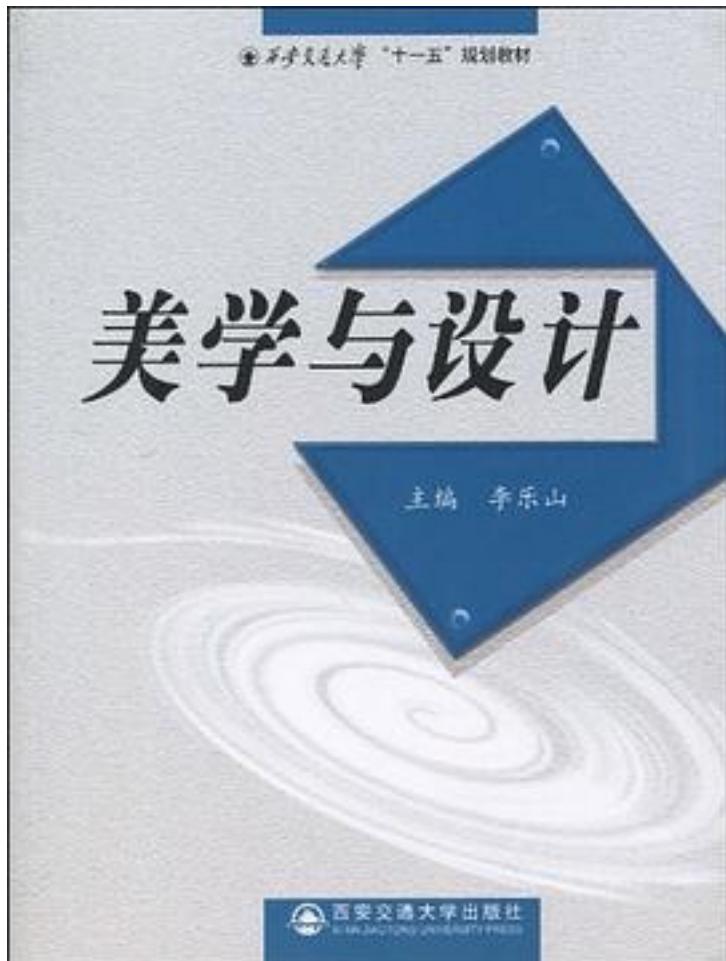


美学与设计



[美学与设计 下载链接1](#)

著者:李乐山

出版者:西安交通大学出版社

出版时间:2010/5

装帧:平装

isbn:9787560535074

http://blog.sina.com.cn/s/blog_530878ba0100ipfz.html

美学是工业设计专业的专业基础之一。这本书从2000年开始写，花费了10年时间。

大学与专科的区别在哪里？区别之一就是大学要有系统的专业基础，而设计类专业都比较缺乏，1999年回国正遇到这个问题，从那时起到如今，我的大部分精力主要用来做两件事情，其中之一就是建设专业基础。写专业基础，要花大力气，读者看看这本书就明白了。

美学在对艺术创作应该起什么作用？如今，美学的主要作用是在作品出来后进行评价，这有点像事后诸葛亮。人们期望美学能够成为促进创作的动力之一，成为事前诸葛亮，成为启发设计人员开拓思路的途径之一。这就是我写这本书的基本目的。是否达到这个目的了？也需要设计人员去判断，为此目的我尝试了10年，对于我们学生达到了这个目的，内容引导他们设计。这本书的内容是在2000年就基本确定的，其中，对设计人员比较重要的问题是：我国人民当代的主要审美观念是什么，西方现代审美观念是什么，在各种产品上如何体现，我国人们喜好什么颜色，我带领本科生和研究生对这些问题进行了10年调查研究，仅仅对于我国人们喜欢的颜色，就在全国进行了两次大规模调查，我们系的学生十分辛苦，然而我们系的学生都能说清楚我国人们喜欢什么颜色。此后分析了大量数据，把我的这些想法逐一进行实施和改进，最终成为这本书的内容。系统总结我国人民当代的审美观念，定位美学对设计的价值作用，是设计人员所专注的重要问题。

另一个重要的内容，是关于道家美学和康德美学。我总结了道家美学的基本内容，我重新翻译了康德美学的主要内容，这部分内容是许多哲学家很关心的东西，因此，我的书在未出版时，我就把有关内容发给他们看了。

这本书的内容是我们美学课程的教材，用专著当教材，是研究型课程的特征之一。

本书公布了许多调查数据，请读者注意，这些数据都是在特定环境中调查的结果，任何调查数据都没有普遍意义，这些调查，我们每年都反复进行。这些数据你可以参考一下，也就是看看而已。有人问，既然如此，为什么要公布这些数据，其目的是告诉读者，这些问题并不是像人们想象得那么简单，数据本身就说明了问题的复杂性。如果你想在设计中使用有关数据，希望你还是自己重新进行调查。

作者介绍:

目录:

[美学与设计_下载链接1](#)

标签

李乐山

设计

设计理论

工业设计

设计美学

平面设计理论

艺术

评论

玄之又玄。

(盡標記)

虽然是教材，但读起来并不枯燥，反而让人安静的反思，如何设计，如何通过产品来让人们有和谐，平和，积极的心态。做设计要有责任感！！

[美学与设计 下载链接1](#)

书评

[美学与设计 下载链接1](#)