

世界最經典的廣告創意



[世界最經典的廣告創意_下载链接1](#)

著者:周紹賢

出版者:德威

出版时间:Jun 24, 2009

装帧:平裝

isbn:9789866498336

用簡單思考幻化經典創意；烙印成功品牌之廣告策略

昨天以前,很快發想出經典創意,往往遙不可及;今天起,產出偉大Campaign則唾手可得。你再也不用廢寢忘食,甚至在一夜之間,讓自己頭髮變白,你只需要照著經典廣告創意法則,一個步驟一個步驟進行,就可以輕易跨入經典殿堂,讓全世界膜拜你。

書內所蒐集所有作品中,僅少部分未能合乎準則;但作者仍針對這幾則經典邊緣作品提出分析;可能因他創意特殊,或具有深度警醒作用,遂同時收錄書裡。世界各地廣告一流廣告人才,每天為了客戶商品的宣傳,都竭盡所能,以簡單思考法去產出偉大經典創意。

作者介绍:

目录:

[世界最經典的廣告創意 下载链接1](#)

标签

廣告

广告

借自圖書館

评论

买下了这本书，但是感觉挺老了。更多的都是几年前的东西，很多案例分析。

[世界最經典的廣告創意 下载链接1](#)

书评

[世界最經典的廣告創意 下载链接1](#)