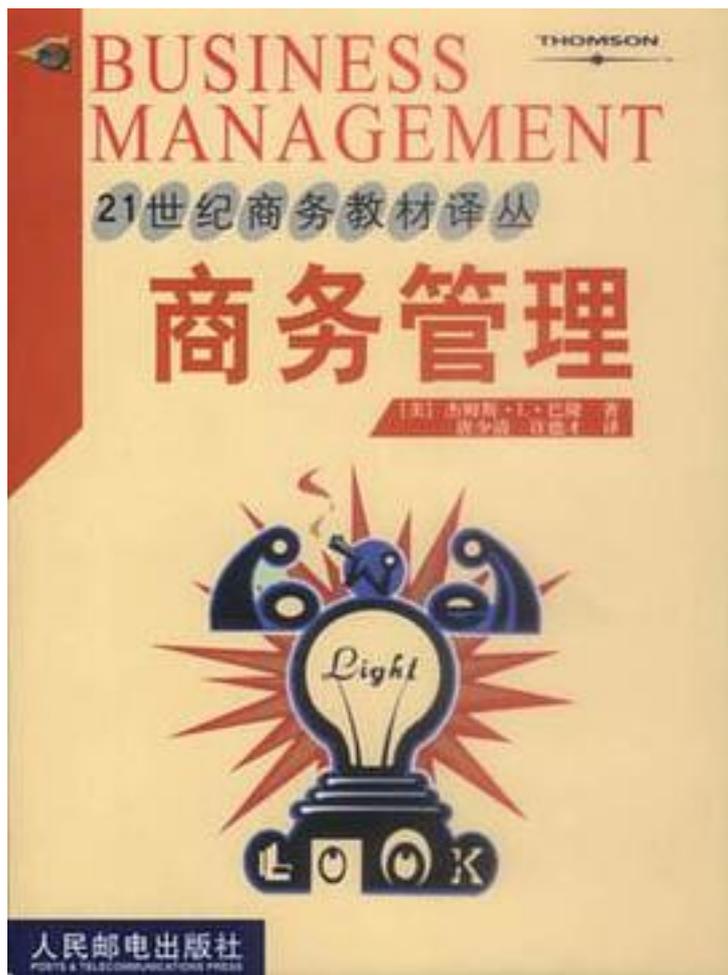


# 商务管理



[商务管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787562331537

《商务管理》内容横跨工商管理类多个学科，兼具思想性与实战性，不仅适合高职院校相关专业（课程）选作教材，也可供商务人士研读。在跌宕起伏的当代商务环境中如何

有效管理商务运营？《商务管理》以三编十四章的篇幅对此问题进行了精要解答。全书以商业机会的呈现、识别、运营、控制为主线，从企业和企业管理者的视角出发，构建了契合时代精神的商务管理体系，系统论述了商务管理实务中的基本思想与基本方法。全书列出了近百个现实案例，生动解读了当代商务管理实践之精髓。

作者介绍:

目录:

[商务管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商务管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商务管理\\_下载链接1](#)