

店长必备货品管理手册



[店长必备货品管理手册_下载链接1](#)

著者:吴一夫

出版者:中国商业

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787504467508

《店长必备货品管理手册》内容简介：我从担任中国店铺研究学会副会长以来，一直专

心研究百年老店的成功规律，我在其中发现了一条胜律，那就是：货品管理的好坏直接关系到店铺的生死存亡。货品，是店铺盈利的根本，而国内有些店铺往往注重店面选择和装潢，注重货品陈设和服务，但却忽视了对经营货品的强化管理，出现了货品管理的混乱和漏洞，增加了成本，造成了亏损。一个优秀的店铺经营者，必须高度重视选货、进货、铺货、换退货等货品的一条龙管理，严格规章制度，在细节上下足功夫，这样才能让你的店铺在大风大浪的商海中永不沉没，稳步前行！

作者介绍:

目录: 第一章 进货 一、确定经营范围 1.商品分类 2.商品政策
3.确定商品经营范围应考虑的因素 二、制订商品目录 1.商品目录的制订
2.进货计划的制订 三、配置商品结构 1.何谓商品结构 2.广而深的商品结构
3.广而浅的商品结构 4.窄而深的商品结构 5.窄而浅的商品结构 四、店铺进货流程
1.进货的流程 2.进货的原则 3.进货来源 4.进货技巧 5.进货的学问 6.进货商品的验收
7.进货商品验收标准 8.进货成本的核算 五、进货人员的素质与职责
1.进货人员的素质要求 2.进货人员需要了解的财务知识 3.进货人员的工作职责
六、进货的谈判技巧 1.谈判项目 2.成功谈判的原则与方法 3.谈判技巧
4.谈判策略及常用应对方法 七、进货合同的内容和签订程序 1.理解进货合同
2.进货合同的内容 3.进货合同的签订 4.采购合同的管理 八、防范进货“黑洞”
1.念好绩效考核“紧箍咒” 2.建设企业文化和采购制度“两面墙” 3.提高采购人员素质
九、店铺进货分类操作实务 1.零售店进货 2.餐饮店进货 3.服装店进货 第二章
铺货 第三章 售货 第四章 理货 第五章 退货
· · · · · (收起)

[店长必备货品管理手册_下载链接1](#)

标签

经管

投资

评论

[店长必备货品管理手册_下载链接1](#)

书评

[店长必备货品管理手册 下载链接1](#)