

一种大众传播模式的结构主义解读



[一种大众传播模式的结构主义解读_下载链接1_](#)

著者:邹徐文

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787010087801

《一种大众传播模式的结构主义解读:关于广告文化现象的社会学分析》 内容简介：社

会及社会学体系的建构、广告传播的角色期待、广告传播的角色结构、广告传播的角色互动、广告传播的角色环境等。

作者介绍:

目录:

[一种大众传播模式的结构主义解读_下载链接1](#)

标签

广告

文化研究

大众传播

传播学

DB期间推荐书目

评论

[一种大众传播模式的结构主义解读_下载链接1](#)

书评

[一种大众传播模式的结构主义解读_下载链接1_](#)