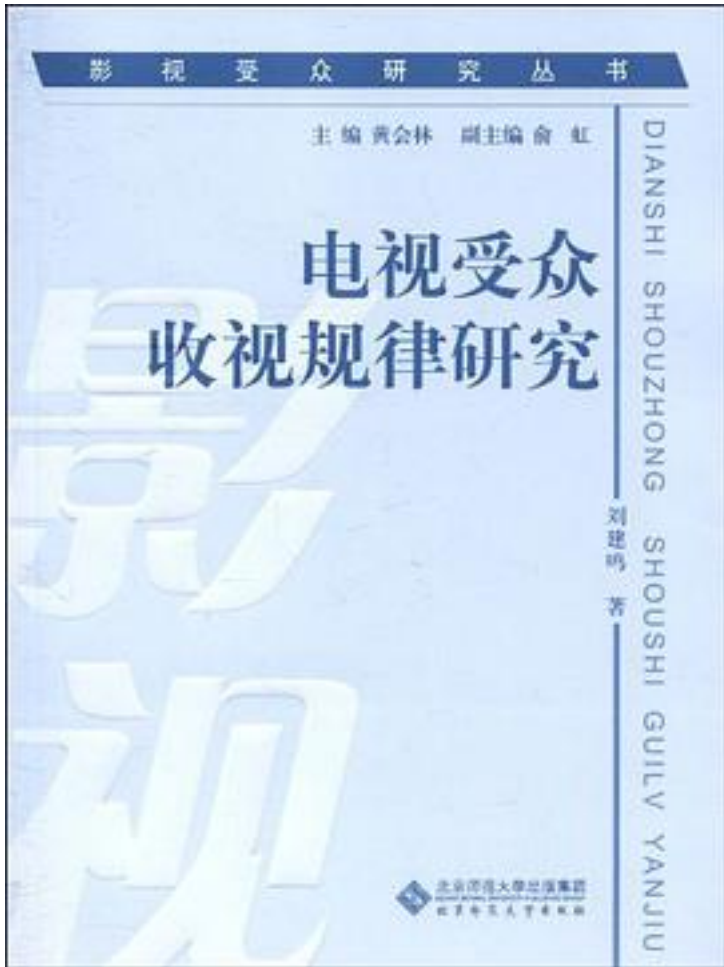


# 电视受众收视规律研究



[电视受众收视规律研究\\_下载链接1](#)

著者:黄会林

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787303102570

《电视受众收视规律研究》分为调查分析报告和论文两部分。五篇论文分析的角度不同，却有一条主线贯穿其中，这就是笔者对电视受众收视规律的不断探索。通过《1992

年全国电视观众抽样调查分析报告》《1997年全国电视观众调查分析报告》《2002年全国电视观众调查分析报告》《2007年全国电视观众调查分析报告》四篇调查分析报告，读者可以对1992年以来15年不同历史阶段我国电视受众收视行为和收视心理的变迁轨迹以及我国电视事业发展的脉络有一个大概了解。

作者介绍:

目录:

[电视受众收视规律研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电视受众收视规律研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电视受众收视规律研究\\_下载链接1](#)