

大学生媒介素养概论



[大学生媒介素养概论_下载链接1](#)

著者:于翠玲//刘斌

出版者:北京师大

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787303108534

《大学生媒介素养概论》内容包括：如何看媒介这面“镜子”、书籍、报纸、杂志、广播电视、电影、互联网、手机新媒介、媒介与经济、媒介与政治、媒介与文化、媒介与

国际传播、媒介与传播规范、后记。

作者介绍:

目录: 绪论 如何看媒介这面“镜子” 第一节 有关媒介知识的关键术语 第二节 媒介素养的含义及其拓展 第三节 中国媒介素养教育的特殊环境和基本思路 第一章 书籍 第一节 从媒介历史看书籍的文化价值 第二节 当代书籍出版的变化 第三节 传统阅读的特殊价值 第二章 报纸 第一节 中国报纸的发展历史 第二节 报纸的内容构成与传播特征 第三节 认识和利用报纸 第三章 杂志 第一节 杂志的产生及历史 第二节 杂志的传播特征及社会功能 第三节 杂志的发展趋势及价值利用 第四章 广播电视 第一节 广播电视的历史与现状 第二节 广播电视的传播特征 第三节 广播电视与生活 第五章 电影 第一节 电影的媒介特征及历史演变 第二节 电影产业的运作模式——以好莱坞为例 第三节 解读电影文本 第六章 互联网 第一节 互联网的昨天、今天与明天 第二节 网民特征及网络传播特点 第三节 网络媒介素养 第七章 手机新媒介 第一节 手机新媒介的产生及应用形态 第二节 手机媒介的传播特点 第三节 手机媒介传播的社会效应及新媒介素养 第八章 媒介与经济 第一节 富翁钱袋上的装饰——作为商品的媒介 第二节 戴着镣铐的舞蹈——媒体运行与管理体制 第三节 “讨厌的东西”——媒介与广告 第九章 媒介与政治 第一节 政治、民主与媒介 第二节 政治宣传与舆论引导 第三节 新媒介与当代政治变革 第十章 媒介与文化 第一节 文化传媒化与媒介文化 第二节 理解媒介文化现象的多元化途径 第三节 媒体奇观与消费社会 第十一章 媒介与国际传播 第一节 全球化背景下的国际传播 第二节 国际新闻传播 第三节 国际文化交流 第十二章 媒介与传播规范 第一节 新闻传播的规范 第二节 新闻传播失范现象分析 第三节 自媒体时代的传播规范 后记

· · · · · (收起)

[大学生媒介素养概论_下载链接1](#)

标签

考研

2014

新闻传播

传播学

评论

北师大MJC参考书目

第一遍finish了。擦，给一颗星！

大学时专门买来读过，最大的收获是让自己有了“受众”的概念和对媒介素养的认识。

[大学生媒介素养概论_下载链接1](#)

书评

[大学生媒介素养概论_下载链接1](#)