

MOVIE&DESIGN



[MOVIE&DESIGN_下载链接1](#)

著者:岡野 登

出版者:BNN

出版时间:2008年11月25日

装帧:A4変形／ソフトカバー

isbn:9784861005534

岡野 登 (おかの・のぼる)

1961年、埼玉県生。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン科卒業後、企業デザイン部門、PR会社での勤務を経て、91年に「Cipher.」(サイファ。)を設立。あらゆるジャンルの作品において映画宣伝デザインを手がけている。本書『MOVIE & DESIGN 映画宣伝ツールのアートディレクション』は初の作品集となる。

目次:

CHAPTER1: 映画宣伝デザインのアプローチ方法

CHAPTER2: 映画宣伝のアイテムたち

CHAPTER3: 映画ジャンルで見る宣伝デザイン

作品リスト

Side B (Book in Book)

掲載作品:

マトリックス
レボリューション／ザ・マジックアワー／イキガミ／山のあなた／ブロークバック・マウンテン／パラノイドパーク／幸せのレシピ／ダンサー・イン・ザ・ダーク／少林サッカー／スピード・レーサー／ラストデイズ／頭文字D／ブレア・ウィッチ・プロジェクト／きみに読む物語／今宵、フィッツジェラルド劇場で／アタック・ナンバー／ハーフ／パラノイドパーク／神童／明日、君がいない／同窓会／王妃の紋章／GERRY／INTO THE WILD／その土曜日、7時58分／CONTROL／ぜんぶ、フィデルのせい／I'm not there／幸せのレシピ／フリージア／フランシスコの2人の息子／スパイダーマン3／ここに幸あり／グアンタナモ／いのちの食べ方／ホワイト・プラネット／バットマンビギンズ／オープン・ウォーター／らくだの涙／ホテル／ビーナス／CODE46／愛してる、愛していない…／TAPE／24HOUR PARTY PEOPLE／チャーチー・ホーリー・アイリス／es／殺し屋1…...and more

作者介绍:

映画宣伝デザインの第一人者・岡野登が20年にわたり制作してきた作品の数々を、アイテム別や映画ジャンル別など多角的にひも解き、豊富な写真と著者の解説で綴る貴重な資料本です。フライヤー・ポスター・プログラム・試写状・グッズなど、約250作品の映画におけるプロモーションツールを紹介します。ハリウッドもの・ミニシアター系・アクション・コメディ・ドキュメンタリー……あらゆるジャンルの宣伝美術が満載。デザイナーはもちろんのこと、映画ファン必携の一冊です。

目录:

[MOVIE&DESIGN 下载链接1](#)

标签

设计

评论

[MOVIE&DESIGN 下载链接1](#)

书评

[MOVIE&DESIGN 下载链接1](#)