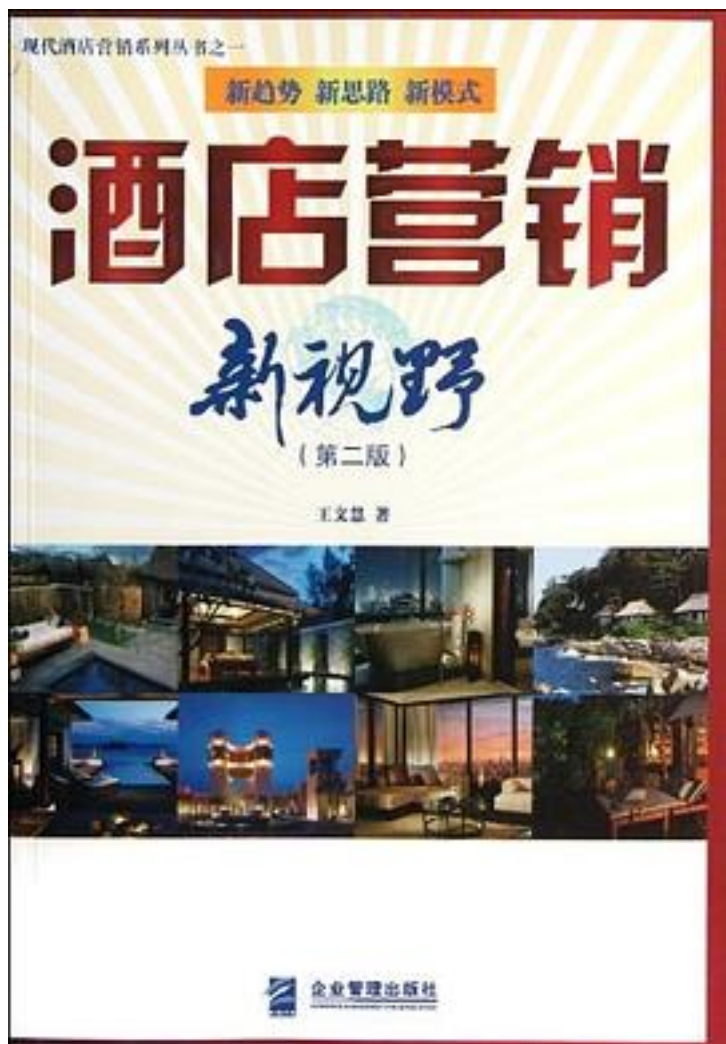


# 酒店营销新视野



[酒店营销新视野\\_下载链接1\\_](#)

著者:王文慧

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787802554856

《酒店营销新视野》内容简介：金融危机后酒店营销的新视野，涉及到酒店营销工作的方方面面：既有对酒店营销传统理论知识的回顾，也有对现代市场条件下酒店营销方式的新思考；既有对营销模式的重新规划，也有对营销技巧的重新梳理。在酒店市场竞争日益激烈的背景条件下《酒店营销新视野》以全新的视点与角度介绍了差异化营销、体验营销、品牌营销、忠诚营销、网络营销、绿色营销以及合作营销，理出了一套新的酒店营销模式与营销思路，希望能够在营销实践方面给予酒店一定的启迪与启示。

作者介绍:

目录:

[酒店营销新视野\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

狗屎

-----  
[酒店营销新视野\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[酒店营销新视野\\_下载链接1\\_](#)