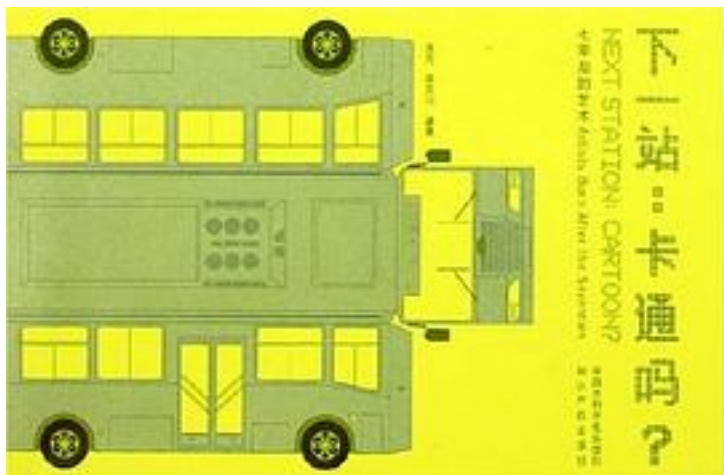


下一站



[下一站_下载链接1](#)

著者:杨艾祥

出版者:中国发展

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787802345416

《下一站用户体验》内容简介：苹果、Google、百度、新浪、亚马逊……从本质上讲，它们的成功都是用户体验的成功。通过对用户体验的研究，这些企业成功实现了对用户的吸引、粘连甚至是某种控制。作为资深的互联网一线管理者，作者希望通过《下一站用户体验》将国内外一流公司对于用户体验的经验，以及自己在互联网运营中的宝贵探索介绍给读者，包括什么是用户体验，用户究竟在乎什么样的体验，用户体验是心理需求还是功能需求……当然，《下一站用户体验》更大的看点还在于。作者详细分解了用户的核心需求，从视觉体验、互动体验、浏览体验、友好体验、安全体验等角度进行了分析研究，并给出了诸多解决方案。

用户体验尽管起源于IT产品，实际上任何个人、任何产品、任何行业的竞争背后都是用户体验的竞争。所以，掌握用户体验，就可以掌控未来大业。

作者介绍:

杨艾祥，中国注册高级人力资源管理师，记者出身的企业管理与职业发展领域的研究者

。曾在《21世纪人才报》、《TEAM magazine》等媒体供职，现为秀客网(www. 57show. com)常务副总经理。主要研究方向：企业团队建设与职业品牌成长。此前出版过《把自己做成品牌》等书。

目录: Part 1 那些让人讨厌的流氓行为 01 这是个烦躁的世界 事关3. 84亿人的烦躁
司空见惯的流氓行为 给用户的错愕或者挫败 02 这个世界没有新物种
Google成功的秘诀在于改善用户体验 Google的用户体验原则 让苛刻的人管用户体验 03
美丽的错误 觉醒后的陷阱 用户体验并非我们所想Part 2 用户究竟在体验些什么 01
腾讯为什么那样牛 总能为腾讯产品找到前辈 马化腾的用户体验观 02 用户需要什么
用户需要更“方便” 用户需要“复杂” 用户的需求是随时变化的 03 把用户当不当用户
需要遵循的用户习惯 可以颠覆的用户习惯 是否要尊重用户习惯是个无解的话题Part 3
人人都爱美女 01 永远没有最好的网页尺度 影响第一刺激的诸多因素 960是怎么来的
页面大小一般的规则 内容的650的法则 02 最方便地让用户捕捉到他想看到的
帮助用户过滤内容 给用户找到内容的地图 放弃看上去很美的效果 03
让一切都看上去很美 让站标、Logo亮起来 让图片更合理 页面的色彩 04
一定要记得随时减肥 页面代码体积影响SEO 理解页面体积 给页面减肥Part 4
没有互动就没有互联网 01 只有互动才能让用户为自己打工
只有互动才可以帮助我们打败新浪 用户互动的营销价值 互动带来的社会关系革命 02
会员！会员！会员！！ 会员申请：如何把会员“忽悠”到你的网站
会员注册：流程清晰、简洁 讨厌的验证码 03 为了互动的页面呈现 关于人机互动问题
让人与人交流Part 5 浏览就是要留住你 01 逻辑不仅是给自己看的 理解网站的结构
网站结构不仅仅影响用户体验 02 浏览的力量 来自导航的诱惑 信息传递的“诱惑”
栏目和位置带来的浏览诱惑 03 把用户当“傻瓜” 直接让用户消费你的网站
给用户傻瓜式的浏览 内部搜索 内部的相互嵌入 页面设计的其他注意事项Part 6
就是要友好 01 人人都爱有礼貌的网站 为什么宜家总让人有购物的冲动
友好的体验会产生连锁反应 想一想你是如何用礼貌搞定用户的 02
快速响应是友好的基础 没有用户愿意等待 让页面奔跑起来 用户能够忍受的流程极限 03
为朋友两肋插刀 朋友就是即时提供帮助 用户是用来安慰的Part 7
信任是你给用户的力量 01 安全第一 安全的设计事关生命和财富
网站的安全是用户信任的基础 02 可信度问题 占据互联网的优势位置
规范的内容呈现让人相信你的正规后记

• • • • • (收起)

[下一站_下载链接1](#)

标签

用户体验

互联网

设计

产品经理

UE

Web设计

管理/互联网

体验

评论

没读完，水

没什么有用的，像是写给网站编辑的东西。。当然给一点儿都不懂的人看还算有点内容。。

喷…我不喜欢，因为有一半是废话；我不喜欢，因为没有任何一点讲透彻了；我不喜欢，因为书名所囊括的内容范围比实际写的要大太多了。虽然也许我不喜欢是因为我已经在2011了，比去年的我要求高太多了。

《腾讯十年》，挺好看的，虽然有点自吹自擂的味道

扯淡套路，少有点睛之笔。

多少以编辑为跳板转型过来的..

错别字好多，这本书的用户体验不行啊……

烂！诺基亚N97战胜iPhone，这个段子可是作者说的啊。

看下来，发现一个问题，封面上说：揭示新浪、百度、腾讯、Google等网站吸引用户的真正秘密。可是，我没有发现有多大的秘密，难度是我的期待过高，根本就没有什么秘密，有可能是这样的。由商场转到文字界，这也是一种体验吧，另一类的体验。读者变成了著者。

其实出书还挺容易的。。。

这是一本我不知道他在干什么的书，2011年第一本完全看不下去的书

可能是出书时间比较长，所以现在看来感觉一般，内容有些琐碎，不够体系化。引荐Google、乔布斯、腾讯案例，用户体验方面相对薄一些，初入本行中的人可以看看。

一个下午读完了

专业性差，作者缺乏内涵，让人翻两页就立刻丢开的书

以用户体验的名义将网站设计内容炒了个冷饭

用户数据提取方面

烂死了，乱七八糟的东西，还有错别字。当年买书真冲动

不知道为啥要坚持看下去

浅显易懂，践行之后的语言在近两年看这本书还是比较符合当下的互联网情形

过于啰嗦，真正有用的内容不多。而且一些内容还偏离主题了。

[下一站_下载链接1](#)

书评

读完这本书有种上骗受当的感觉。可以说含金量很低。书名倒是很好听，副标题也够唬人。如果你真的想读用户体验相关的书，还是避开这一本吧。Part1先是发了些牢骚，然后把Google的用户体验原则粘贴上去，随后说了些对用户体验的曲解；Part 2讲了用户需求到底是什么，“既是...

刚接触UI这个行业，这本书是自己想去了解用户体验读的第一本书。前四章认真读下去，后几章浏览过去。作为入门的我来说，他是否是一本合格的用户体验书，自己也不好说。通过这本书大概去了解了解用户体验是什么东西，还是有一定帮助的。全书总共有7个章节，主要从用户...

书很差。

- 1.用户的意见是我们的参考，而不是决定性要素。如何做好样本调研，如何对数据分析并执行战略规划，这些关键点都没说。
- 2.给用户提供的功能，但用户完成某个功能的流程一定要简单。
- 3.取消传统海报式的传单，用照片替代的idea挺好，其实一句话就说完了：在用户可...

让人感觉每一页都可以找出2,3个错别字的书，还谈什么好的用户体验...

评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...评论还嫌短...

一般内容通俗易懂的书，对于网站用户体验的入门者来说，可以看看。心得：让用户感觉到尊重，让用户能快速找到想找的东西，快速、顺利的完成想完成的事情，视觉及页面排版好的网站，越能留住用户。

要考虑的因素：网站导航、物理逻辑关系、性能、安全性、友好、互动性等。用户的...

[下一站_下载链接1](#)