

大众传媒与社会越轨行为



[大众传媒与社会越轨行为 下载链接1](#)

著者:王勇

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787511206602

《大众传媒与社会越轨行为:社会控制视阈下的越轨新闻信息传播研究》从社会控制视

国研究大众传媒对越轨新闻信息的传播，论证了现代传媒对越轨新闻信息的传播不仅是受众和媒体的需要，而且是社会的需要。

作者介绍：

王勇，男，湖南省隆回县人，博士，研究方向为传播学、传播社会学。现为湘潭大学文学与新闻学院副教授，硕士研究生导师，广告学系主任，中国高等教育学会广告教育专业委员会理事，中国广告教育研究会理事，湖南省广告教育研究会常务理事，湖南省洞庭湖区域经济社会发展研究会理事，湖南省文化产业研究基地研究员。现已先后主持湖南省哲学社会科学基金项目、湖南省教育厅重点项目等课题4项，在专业学术刊物上发表学术论文40多篇，合著《传播学应用教程》(湖南人民出版社，2008)，参编《广告客户管理》(厦门大学出版社，2009)等。

目录: 导论

一、研究问题的提出

二、已有研究成果与不足

第一章 现代传媒与越轨新闻信息

第一节 越轨新闻信息

一、越轨

二、越轨新闻信息

第二节 现代传媒的重要传播内容：越轨新闻信息

一、美国传媒的越轨新闻信息传播

二、我国传媒的越轨新闻信息传播

第三节 媒体热衷越轨新闻信息传播的原因

一、受众的需要

二、媒体的需要

第二章 越轨新闻信息传播的社会控制功能

第一节 新闻传播的一种研究视角：社会控制

一、社会控制

二、新闻传媒与社会控制

三、社会控制：在新闻传播中凸显

第二节 社会控制——越轨新闻信息传播的重要功能

一、越轨新闻信息传播与社会制裁

二、越轨新闻信息传播与社会控制制度的完善

三、越轨新闻信息传播与社会规范的建构

四、越轨新闻信息传播与人的社会化

第三章 社会控制功能发挥的基础——基于社会主流价值的传播策略

第一节 越轨新闻信息传播的标签策略

一、有关新闻传播的标签理论

二、贴标签：建构意义理解框架

第二节 越轨新闻信息传播的去合法性策略

一、从越轨原因去除越轨行为的合法性

二、从越轨后果去除越轨行为的合法性

第三节 越轨新闻信息传播的恐惧诉求策略

一、社会的制裁

二、非社会制裁性后果

第四节 越轨新闻信息传播的贬损策略

一、本性的病态、异常

二、道德品质的低劣

三、性格、素质的缺陷

四、行为的非理性、残忍

五、形象的丑陋可憎

第五节 越轨新闻信息传播的神化策略

一、正义力量的强大

二、正面人物的智慧

三、正面典型的高尚

第四章 社会控制功能发挥的障碍

第一节 越轨新闻信息传播的偏差

一、对越轨者的美化

二、对越轨者的追捧

三、对越轨行为的过细展示

四、对越轨者的言论照搬实录

第二节 越轨者的反向传播

一、迫使大众传媒为其传播信息

二、诱使大众传媒为其传播信息

三、利用各种渠道传播其信息

第三节 受众的对抗式解读

一、霍尔模式——受众解读文本的三种方式

二、社会控制功能发挥的障碍——对抗式解读

第五章 社会控制功能发挥的保障机制——越轨新闻信息传播的社会调控

第一节 越轨新闻信息传播的负功能

一、越轨新闻信息传播与越轨扩散

二、越轨新闻信息传播与人们的社会认知

三、越轨新闻信息传播与社会信任

四、越轨新闻信息传播与其它新闻信息

第二节 社会对越轨新闻信息传播的调控

一、越轨新闻信息传播是社会调控下的传播

二、调控越轨新闻信息传播的方式

第三节 社会调控下的越轨新闻信息传播机制

一、主流意识形态框架内的传播

二、“政一经”主导的多种利益调适下的传播

第六章 越轨新闻信息传播与社会和谐

第一节 社会控制与社会和谐

一、和谐、和谐社会

二、从社会控制到社会和谐

第二节 构建和谐社会与越轨新闻信息传播

一、构建和谐社会的提出

二、改善越轨新闻信息传播，促进和谐社会建设

结语

一、本书的基本观点

二、几点反思

三、今后研究设想

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[大众传媒与社会越轨行为_下载链接1](#)

标签

新闻传播

传媒

社会越轨

社会控制

有

大众传媒

社会心理学

社会学

评论

那个什么性奴案，可以按照这个“越轨”来理解一下：）

还可以，感觉在越轨新闻行为分析上还可以更深入

[大众传媒与社会越轨行为](#) [下载链接1](#)

书评

[大众传媒与社会越轨行为](#) [下载链接1](#)