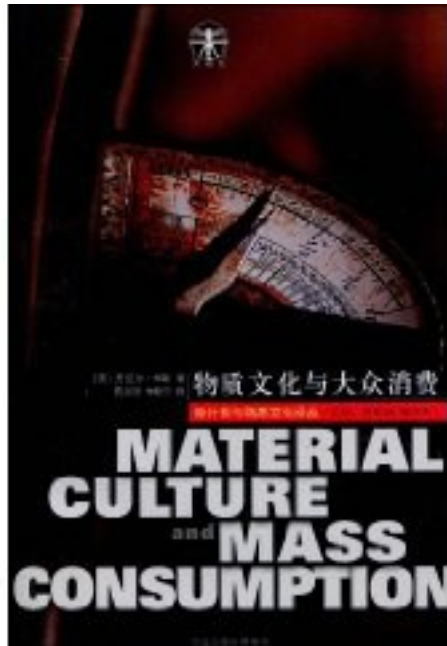


物质文化与大众消费



[物质文化与大众消费 下载链接1](#)

著者:丹尼尔·米勒

出版者:江苏美术出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787534429316

丹尼尔·米勒是当今消费研究的领导学者之一。他于1987年出版的《物质文化与大众消费》艺术，是消费研究的当代经典，对当代大众消费的先趋性探讨，他不仅有理论上的建树，也兼顾实证研究。从详细的考古学、人种学研究的基础出发，作者将再次考察过去与现在、物质文化与社会之间的关系。《物质文化与大众消费》将提供人类学中的视野与方法，这些视野与方法受社会理论及人种学发展理论的影响，特别强调民族意志的取向。

作者介绍:

丹尼尔·米勒，出生于1954年，早年在剑桥大学共度考古学与人类学专业，现在伦敦

大学学院人类学院人类学系工作，著名人类学家，致力于物质文化与消费的研究。

目录: 前言
第一部分 客观化
1 引言
2 黑格尔和客观化
3 马克思：破裂的客观化
4 穆恩：作为文化的客观化
5 齐美尔：作为现代性的客观化
第二部分 物质文化
6 客体的谦卑
7 在其语境中的人造物
第三部分 大众消费
8 消费研究
9 对象领域、意识形态和兴趣
10 走向一种消费的理论
参考资料
• • • • • ([收起](#))

[物质文化与大众消费 下载链接1](#)

标签

物质文化

人类学

消费人类学

社会学

文化研究

设计

屎翻译

消费

评论

从来对豆瓣吐槽翻译不信邪的我不得不说：这泥马真是把一桌好菜翻成了一坨屎！

翻译奇差。

在我强大的模糊识别功能面前，这本喜欢把印第安人翻成印度人的书也就是这么回事儿了。。。我模糊地认为，这本书讲消费主义其实要比讲物质文化多多了，但似乎比鲍德里亚更具体：这就是普通大米，和优质精装有机天然转基因大米之间，价值鸿沟背后的（物质）文化因素

屎翻译 请量力而为

这机器翻译的作品也是够了，原文本来就是比较哲学行的经典著作被这么一搞，根本无法通顺地阅读，连猜带蒙的感觉

尼玛 好好的一本书被脑残翻译给毁了 您是用机器翻译的么

牛逼了 第一次看到鲍德里亚和布迪厄分不清楚的译者 distinction谁写的？笑话！

一星给翻译

天书

千万不要读这个翻译版。

就读了第一部分客体化 还没读懂...

不明白为什么要译成“客观化”

当代谷歌翻译系列丛书 负分 信息技术改变文学界 你国研究生翻译课程作业

想要带读带猜都不可能，因为每一句话读起来都语句不通。如果是德国、法国哲学家的书籍，太艰深，没办法翻译好的话可以理解……但是这本书原版是英文啊。

为论文看的

翻译的很烂

翻译的让人晕头转向……好好的话说得颠三倒四

生涩难懂 译文问题很大

看到大家都说看不懂我就放心了，一直以为是我自己理解出了问题，很多句子读都读不通，更不要说理解了.....

[物质文化与大众消费_下载链接1](#)

书评

不得不说原书真是本经典，看了国外好多谈设计的理论著作，都会以本书英文版Material culture and Mass consumption，作为参考文献。终于等到中译本出版了，兴致勃勃买了两本，还打算送本给同学。打开第二句话就觉得拗口，后面读得越来越糊涂，于是找了原书一对……翻译还是在按...

这一堆堆打着顿号、读起来十分奇怪的称呼，实力证明这本书就他妈是几个研究生用谷歌机翻的（因为我们课程也在翻这样的书，不过至少我们只是作业不出版害人^_^）

[物质文化与大众消费_下载链接1](#)